

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı****KÜLTÜR, İLETİŞİM VE TOPLUM****Ders Tasarımı (Syllabus)**

| Dersin Tanımı | | | | | |
|--|--|--------------------|---------------------------|-------------------------|-------------|
| Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | Kredi | AKTS |
| KÜLTÜR, İLETİŞİM VE TOPLUM | PR4273310 | Bahar Dönemi | 3+0 | 3 | 5 |
| Ön Koşul Dersleri | | | | | |
| Önerilen Seçmeli Dersler | | | | | |
| Dersin Dili | İngilizce | | | | |
| Dersin Seviyesi | Lisans | | | | |
| Dersin Türü | Programa Bağlı Seçmeli | | | | |
| Dersin Koordinatörü | Dr.Öğr.Üye. Can CEYLAN | | | | |
| Dersi Verenler | Dr.Öğr.Üye. Can CEYLAN | | | | |
| Dersin Yardımcıları | | | | | |
| Dersin Amacı | Geleneksel ve yeni medya araçlarını tanımlayarak bu araçlar vasıtası ile iletilen sözlü, görsel, yazılı mesajların kültüre olan etkisini açıklayarak küresel ve yerel kültür değişiminin sebeplerini ve sonuçlarını açıklamaktır. | | | | |
| Dersin İçeriği | Bu ders; Kültürel süreçler ve kültürel olguların hareketliliği, Kültürel değişim ve kitle iletişimi, Kitle kültürü, Popüler kültür, Alt kültürler-karşıt kültür, Kültürel değişim ve kültürel kimlik, Ara Sınav, Kültürel değişim ve cinsiyet, Uluslar arası iletişim ve kültürel değişim, İnternet kültürü, Yeni medya ve kültürel değişim, İletişimin kültürel boyutları ile toplumsal yapıdaki yeri ve önemi, Küreselleşme ve kültür, Genel Sınav; konularını içermektedir. | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | | | Öğretim Yöntemleri | Ölçme Yöntemleri | |
| Kültürü tanımlar. | | | 1 | A, B | |
| İletişim teknolojilerinin toplumsal etkilerini açıklar. | | | 1 | A, B | |
| Yeni iletişim teknolojilerinin toplumsal olaylara etkisini açıklar. | | | 1 | A, B | |
| Kültür değişiminin sebeplerini açıklar. | | | 1 | A, B | |
| Öğretim Yöntemleri | 1: Anlatım | | | | |
| Ölçme Yöntemleri | A: Yazılı sınav, B: Sözlü Sınav | | | | |
| Ders Akışı | | | | | |
| Sıra | Konular | Ön Hazırlık | | | |
| 1 | Kültürel süreçler ve kültürel olguların hareketliliği | | | | |
| 2 | Kültürel değişim ve kitle iletişimi | | | | |
| 3 | Kitle kültürü | | | | |
| 4 | Popüler kültür | | | | |
| 5 | Alt kültürler-karşıt kültür | | | | |
| 6 | Kültürel değişim ve kültürel kimlik | | | | |
| 7 | Ara Sınav | | | | |
| 8 | Kültürel değişim ve cinsiyet | | | | |
| 9 | Uluslar arası iletişim ve kültürel değişim | | | | |
| 10 | İnternet kültürü | | | | |
| 11 | Yeni medya ve kültürel değişim | | | | |
| 12 | İletişimin kültürel boyutları ile toplumsal yapıdaki yeri ve önemi | | | | |
| 13 | Küreselleşme ve kültür | | | | |
| 14 | Genel Sınav | | | | |
| Kaynaklar | | | | | |
| Nazife Güngör, İletişim Giriş. Ankara, Siyasal Kitabevi, 2015 Dennis McQuail – Sven Windahl, Kitle İletişim Modelleri, Çev. Konca Yumlu, Ankara, İmge Kitabevi John Fiske, İletişim Çalışmalarına Giriş, Çev. Süleyman İrvan, Ankara, Pharmakon, Oya Tokgöz, İletişim Kuramlarına Anlam Vermek Başlangıcından Günümüze Anglo Amerikan İletişim Kuramı, İmge Kitabevi, Ankara, 2015 Oya Morva, Chicago Sosyoloji Okulu ve Sosyal Teoride İletişimin Keşfi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi, 2011 | | | | | |