

İletişim Fakültesi / Gazetecilik Programı
2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı
KAMUOYU ARAŞTIRMALARI
Ders Tasarımı (Syllabus)

| Dersin Tanımı | | | | | |
|---|---|--------------------|-----------------|---------------------------|-------------------------|
| Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | Kredi | AKTS |
| KAMUOYU ARAŞTIRMALARI | GZT2252690 | Bahar Dönemi | 3+0 | 3 | 5 |
| Ön Koşul Dersleri | | | | | |
| Önerilen Seçmeli Dersler | | | | | |
| Dersin Dili | Türkçe | | | | |
| Dersin Seviyesi | Lisans | | | | |
| Dersin Türü | Programa Bağlı Seçmeli | | | | |
| Dersin Koordinatörü | Doç.Dr. Ayşen AKYÜZ | | | | |
| Dersi Verenler | Öğr.Gör. İhsan AKTAŞ | | | | |
| Dersin Yardımcıları | | | | | |
| Dersin Amacı | Bu dersin amacı kamuoyu araştırmaları konusunda örnekler üzerinden bilgi vermektir. | | | | |
| Dersin İçeriği | Bu ders; Bilimsel araştırma, Kamuoyu araştırmaları, kapsamı ve amaçları, Araştırma süreci, Literatür taraması, Araştırma modelinin belirlenmesi, Araştırma hipotezlerinin ifade edilmesi, Araştırma desenleri, Örneklem tasarımı, Örneklem teknikleri, Kalitatif araştırmalarda örnekleme, Kamuoyu araştırmalarında veri yapısı, Arasınav (Vize), Soru formunun tasarımı, Birincil kaynaktan veri toplama yöntemleri, Ölçme kavramı, Değişken türleri, Veri kodlama, Ölçekler, Faktör analizi, Kümeleme analizi, İçerik analizi, Güvenilirlik analizi, Geçerlilik analizi, Kamuoyu araştırmalarında kullanılan diğer istatistiksel teknikler, Araştırma önerisinin hazırlanması, Araştırma raporunun hazırlanması ve sunumu; konularını içermektedir. | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | | | | Öğretim Yöntemleri | Ölçme Yöntemleri |
| Kamuoyu kavramını tanımlar | | | | 1 | A, B, C |
| Konuyla ilgili kuramsal tartışmaları açıklar | | | | 1 | A, B, C |
| Kamuoyu araştırma yöntemlerini uygular | | | | 1 | A, B, C |
| Öğretim Yöntemleri | 1: Anlatım | | | | |
| Ölçme Yöntemleri | A: Yazılı sınav, B: Sözlü Sınav, C: Ödev | | | | |
| Ders Akışı | | | | | |
| Sıra | Konular | Ön Hazırlık | | | |
| 1 | Bilimsel araştırma, Kamuoyu araştırmaları, kapsamı ve amaçları | | | | |
| 2 | Araştırma süreci, Literatür taraması | | | | |
| 3 | Araştırma modelinin belirlenmesi, Araştırma hipotezlerinin ifade edilmesi | | | | |
| 4 | Araştırma desenleri | | | | |
| 5 | Örneklem tasarımı, Örneklem teknikleri | | | | |
| 6 | Kalitatif araştırmalarda örnekleme | | | | |
| 7 | Kamuoyu araştırmalarında veri yapısı | | | | |
| 8 | Arasınav (Vize) | | | | |
| 9 | Soru formunun tasarımı, Birincil kaynaktan veri toplama yöntemleri | | | | |
| 10 | Ölçme kavramı, Değişken türleri | | | | |
| 11 | Veri kodlama, Ölçekler, Faktör analizi, Kümeleme analizi, İçerik analizi, Güvenilirlik analizi, Geçerlilik analizi | | | | |
| 12 | Kamuoyu araştırmalarında kullanılan diğer istatistiksel teknikler | | | | |
| 13 | Araştırma önerisinin hazırlanması | | | | |
| 14 | Araştırma raporunun hazırlanması ve sunumu | | | | |
| Kaynaklar | | | | | |
| (1) Celinda C. Lake, Pat Callbek Harper. Kamuoyu Araştırmaları, 2002, Altinküre Yayınları; Ankara (2) Lake, C.C. & Harper, P.C. Kamuoyu Araştırmaları, 2008, Çeviren: Nurettin Güz, Ankara: Eğitim Akademi Yayınları Günlük yerli-yabancı gazeteler, gündeme göre ilave makale ve okumalar. | | | | | |