

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)

2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı

AKADEMİK İNGİLİZCE II

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
AKADEMİK İNGİLİZCE II	PR1290140	Bahar Dönemi	4+0	4	4
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Öğr.Gör. Onur KAVAK				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Akın ÖZDEMİRLER				
Dersin Yardımcıları	Öğr. Gör. Hakan Yıldız				
Dersin Amacı	Öğrencilerin alanlarıyla alakalı okuma metinlerini analiz edebilmesi				
Dersin İçeriği	Bu ders; Eski ve yeni medya,Ders içeriği sunumu,Şirket yapısı,Şirkette Halkla ilişkiler departmanı' nın önem ve görevi,Halkla ilişkiler departmanı hizmetleri,Kampanya öncesi ihtiyaç analizi ve anket çalışmaları,Kampanya sonrası süreç değerlendirme,İntiba yönetimi,İş etiği,Eski ve Yeni medya; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1.1.Öğrenci sözlü ve yazılı olarak kendi alanın kısaca anlatır				10, 11, 16, 6, 9	A
1.2. Alanında basit İngilizce diyalogları yorumlar				10, 16, 6, 9	A
2.Dili kullanarak kendi alanındaki araştırmaları değerlendirebilecektir.				10, 16, 6, 9	A, H
2.1. Alanıyla ilgili literatür taramasını listeler				10, 16, 6, 9	A
2.2. Alanıyla ilgili yazılmış makaleleri yorumlar.				10, 11, 16, 6, 8, 9	A
3.Dili,alanı ile ilgili akademik hayatında yazma becerileri çerçevesinde kullanabilecektir.				10, 16, 6, 9	A
3.1. Alanıyla ilgili kendi araştırmalarının ürünü olan makalelerini İngilizce olarak aktarır.				10, 16, 6, 9	A
3.2.İngilizce'yi alanındaki uluslararası konferans ve seminerlerde kullanır.				16	A, D, E, F, H
1. Halkla ilişkilerin temel terminolojisini kullanabilecektir.				10, 11, 16, 5, 6, 9	A
4. Alanı ile ilgili yeni yapı ve kelimeleri günlük hayatında da kullanabilecektir.				10, 16, 6, 9	A
4.1 alanıyla alakalı mezuniyet sonrası dil geliştirme faaliyetleri yürütür.				10, 16, 6, 9	A
5. Alanıyla ilgili makaleleri sorgulamada kullanabilecektir.				10, 16, 9	A
5.1 dil gelişimi için yol haritası oluşturur.				10, 16, 9	A
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 11: Gösterip Yapma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 5: İşbirlikli Öğrenme Modeli, 6: Deneyimle Öğrenme Modeli, 8: Ters-yüz Edilmiş Sınıf Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, D: Sözlü Sınav, E: Ödev, F: Proje Görevi, H: Performans Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
0	Eski ve yeni medya				
1	Ders içeriği sunumu				
2	Şirket yapısı				
3	Şirkette Halkla ilişkiler departmanı' nın önem ve görevi				
4	Halkla ilişkiler departmanı hizmetleri				
5	Kampanya öncesi ihtiyaç analizi ve anket çalışmaları				
5	Kampanya sonrası süreç değerlendirme				
6	İntiba yönetimi				
7	İş etiği				
8	Eski ve Yeni medya				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar

Express Publishing Career Paths: Public Relations, 2018,
ISBN: 978-1-3992-0578-8 ELTpublications.com online resourceseltpublications.com online ders kaynakları