İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı

2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı

REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI

Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	**Kodu**	**Yarıyıl**	**T+U Saat**	**Kredi**	**AKTS**
REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI	MGS2252390	Bahar Dönemi	1+2	2	5

Ön Koşul Dersleri	
Önerilen Seçmeli Dersler	
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Ebru Gamze IŞIKSAÇAN
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Selçuk Uğur ÇOBANOĞLU
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Fotoğrafın bulunma sürecinden bugüne, reklam fotoğrafçılığınıngeçirdiği tüm süreçleri öğrencinin öğrenmesini sağlamak; öğrencininedindiği temel fotoğraf teknik ve teorik bilgilenmelerini bir iletişimnesnesi olan fotoğraf düzlemine taşıyarak çalışmalar yapması hedeflenir.Reklam Fotoğrafı tarafında ise fotoğrafın insan bilim, toplumbilim, psikanaliz ve biçem bilim ile bağını kurar ve bu doğrultudakidüşünceler temelinde fotoğrafın "mesaj/üst dil" boyutunu sorgulamasıyağlanır. Derste Öğrenciler bir dönemde 3 ayrı konudan oluşanproje hazırlarlar.
Dersin İçeriği	Bu ders; Fotoğrafın yapısal öğelerinin 12 başlık halinde örnek fotoğraflarile tanımlanması,Fotoğrafta Kompozisyon; Altın Kural ve Çizgiler'in örnek fotoğraflarile açıklanması,Fotoğrafta Işık konusunun stüdyo'da / açık ortamda pratikler ileanlatılması. Işığın yönleri ve Aydınlatma türleri. Stüdyo'da reklam /görsel iletişim fikirleri ile kurumsal PORTRE fotoğrafı çekimi.,Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ile Fashion fotoğrafıçekimi,Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ile Fashion fotoğrafıçekimi,Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi. Adobe Lightroom programıanlatımı,Fotoğrafta Bütünlük konusu; bütünlüğün bozulma türleri. FotoğraftaDenge; dengeli kompozisyon ile fotoğraf oluşturulması anlatımı.Fotoğrafta Doğrultular ve Yönler ile olan ilişkisi. Stüdyo'daReklam / görsel iletişim fikirleri ile ÜRÜN fotoğrafı çekimi.,Stüdyo'da Reklam / görsel iletişim fikirleri ile ÜRÜN fotoğrafıçekimi.,Stüdyo'da Reklam / görsel iletişim fikirleri ile PORTRE + ÜRÜNfotoğrafı çekimi.,Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi.,Fotoğrafta Perspektif konusunun görsel örneklerle anlatılması.Derslik dışında AÇIK MEKAN çekimi,Derslik dışında KAPALI MEKAN çekimi.,Derslik dışında reklam / görsel iletişim fikirleri ile kurumsalPORTRE + MEKAN çekimi.,Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi. Portfolyo / Proje tesliminasıl olmalıdır? Fotoğrafçı - PR Ajansları ilişkileri. Fotoğrafçı -Grafik Tasarımcı İlişkileri.; konularını içermektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları	**Öğretim Yöntemleri**	**Ölçme Yöntemleri**
Öğrencilerin fotoğraf tekniklerini kullanarak medyanın tüm alanlarında,yazılı basından dergi, gazete, afiş ve kurumsal kimlikuygulamalarına dek kavram, fotoğraf teknik ve uygulamalarınıyaratıcı düşünceyi de kapsayacak biçimde öğrenci için reklamfotoğrafçılığını bilinir ve kullanılır hale getirmektir.	4	C
Ders kapsamında çok kültürlülük ve yeni fikirlerin paylaşımısağlanarak öğrencilerin yaratıcılıklarını geliştirmeleri beklenmektedir.	4	C
Adobe Lightroom fotoğraf düzeltme/işleme programı uygulamalarınıuygulamalarını kullanabilecektir.	4	C

Öğretim Yöntemleri	4: Alıştırma ve Uygulama
Ölçme Yöntemleri	C: Ödev

Ders Akışı

Sıra	**Konular**	**Ön Hazırlık**
1	Fotoğrafın yapısal öğelerinin 12 başlık halinde örnek fotoğraflarile tanımlanması	
2	Fotoğrafta Kompozisyon; Altın Kural ve Çizgiler'in örnek fotoğraflarile açıklanması	
3	Fotoğrafta Işık konusunun stüdyo'da / açık ortamda pratikler ileanlatılması. Işığın yönleri ve Aydınlatma türleri. Stüdyo'da reklam /görsel iletişim fikirleri ile kurumsal PORTRE fotoğrafı çekimi.	
4	Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ile Fashion fotoğrafıçekimi	
5	Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ile Fashion fotoğrafıçekimi	
6	Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi. Adobe Lightroom programıanlatımı	
7	Fotoğrafta Bütünlük konusu; bütünlüğün bozulma türleri. FotoğraftaDenge; dengeli kompozisyon ile fotoğraf oluşturulması anlatımı.Fotoğrafta Doğrultular ve Yönler ile olan ilişkisi. Stüdyo'daReklam / görsel iletişim fikirleri ile ÜRÜN fotoğrafı çekimi.	
8	Stüdyo'da Reklam / görsel iletişim fikirleri ile ÜRÜN fotoğrafıçekimi.	
9	Stüdyo'da Reklam / görsel iletişim fikirleri ile PORTRE + ÜRÜNfotoğrafı çekimi.	
10	Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi.	
11	Fotoğrafta Perspektif konusunun görsel örneklerle anlatılması.Derslik dışında AÇIK MEKAN çekimi	
12	Derslik dışında KAPALI MEKAN çekimi.	
13	Derslik dışında reklam / görsel iletişim fikirleri ile kurumsalPORTRE + MEKAN çekimi.	
14	Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi. Portfolyo / Proje tesliminasıl olmalıdır? Fotoğrafçı - PR Ajansları ilişkileri. Fotoğrafçı -Grafik Tasarımcı İlişkileri.	

Kaynaklar

1. Victor Burgin - Fotoğrafı Düşünmek; Espas Kuram Sanat Yayınları
2. Steven Heller - Fotoğrafçının Eğitimi; Espas Kuram Sanat Yayınları
3. David Bate - Fotoğraf Anahtar Kavramlar; De Ki Yayınları
4. Walter Benjamin - Fotoğrafın Kısa Tarihçesi, YGS Yayınları
5. Maria Short - Yaratıcı Fotoğrafçılıkta Bağlam ve Anlatı