

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
TASARIM KONUŞMALARI II	GIT1240910	Bahar Dönemi	2+0	2	2
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Dr.Öğr.Üye. Akgün TOKATLI				
<b>Dersi Verenler</b>	Öğr.Gör. Elvin AKKAN ACET				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencileri mezun olduktan sonra çalışabilecekleri alanlar hakkında bilgilendirmek, tasarımcıların profesyonel hayatta sahip olmaları gereken bilgi ve becerileri sunabilmek, eğitimini aldıkları sektör ve iş yapış şekilleri hakkında yetkin olabilmelerini sağlayabilmek				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Pazarlama ve Tasarım,Görsel ve Sözel Anlatım,Bir tasarımı pazarlamak,İş Dünyası ve Tasarım,Brief'in önemi,Brief Analizi,Vize ,Brief Hazırlamak,Brief Hazırlamak,Misafir Tasarımcı Konuşması: Brief'in Önemi,Misafir Tasarımcı Konuşması: Etkileşim,Misafir Tasarımcı Konuşması: Pazarlama,Brief Sunumları,Brief Sunumları; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>			
1) Görsel iletişim tasarımcısının hangi alanlarda çalışabileceğini bilir,	11, 12	A			
2) Görsel iletişim tasarımcısının çalışmak istediği alanlara hangi adımlarla gitmesi gerektiğini bilir,	11, 12	A			
3) Profesyonel hayatta ne gibi zorluklarla karşılaşabileceğini, bu zorluklar karşısında nasıl ilerlemesi gerektiğini bilir,	11, 12	A			
4) Sektördeki önemli kişi, firma ve markaları tanıır,	11, 12	A			
5) İsteddiği noktaya varabilmek için öğrenim hayatında neler yapması gerektiğini bilir.	11, 12	A			
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	11: Seminer, 12: Örnek Olay				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Pazarlama ve Tasarım				
2	Görsel ve Sözel Anlatım				
3	Bir tasarımı pazarlamak				
4	İş Dünyası ve Tasarım				
5	Brief'in önemi				
6	Brief Analizi				
7	Vize				
8	Brief Hazırlamak				
9	Brief Hazırlamak				
10	Misafir Tasarımcı Konuşması: Brief'in Önemi				
11	Misafir Tasarımcı Konuşması: Etkileşim				
12	Misafir Tasarımcı Konuşması: Pazarlama				
13	Brief Sunumları				
14	Brief Sunumları				
<b>Kaynaklar</b>					
Öğretim üyesi tarafından sağlanacaktırDesign Council Design Management Europe					