

## İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi / İşletme Programı (İngilizce)

2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı

## MİKROEKONOMİ

## Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MİKROEKONOMİ	BUS1124450	Güz Dönemi	3+0	3	6
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	İngilizce				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Doç.Dr. Mevlüt TATLIYER				
<b>Dersi Verenler</b>	Doç.Dr. Ali ARI				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı; iktisadın temel kavramlarını, arzı, talebi, tüketici davranışlarını, firma teorisini ve piyasaları açıklamaktır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Ekonomiye Giriş,Mikro Ekonomide Temel Kavramlar,Arz ve Talep ,Piyasa Dengesi ,Esneklik,Hanehalkı Davranışı ve Tüketici Tercihi ,Üretim Süreci ,Kısa Dönem Maliyetler,Uzun Dönem Maliyetler,Faktör Piyasaları,Tam Rekabet Piyasası ,Monopol Piyasası ,Oligopol ve Monopolcü Rekabet ,Konu Tekrarı; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>				<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>
2.1.Fiyat ve miktarı etkileyen faktörleri çözümler				1, 12, 15, 2	A, C
1. Mikro iktisadın temel kavramlarını açıklayabilmektedir.				1, 12, 2	A
1.1. Temel kavramları tanımlar.				1, 12, 2	A
1.2 Bu kavramları gerçek hayatla ilişkilendirir.				1, 12, 2	A
2. Ekonomide fiyat ve miktar oluşumunu açıklayabilmektedir.				1, 12, 15, 2	A, C
2.2. Arz ve talep ile ilgili esneklik türlerini hesaplar.				1, 12, 15, 2	A, C
3. Tüketici davranışlarını çözümlenebilecektir.				1, 12, 15, 2	A
3.1. Fayda kavramını çözümler				1, 12, 15, 2	A
3.2. Bütçe kısıtlarının etkisini çözümler				1, 12, 15, 2	A
4. Firma davranışlarını çözümlenebilecektir.				1, 12, 15, 2	A
4.1. Üretim teknolojilerini çözümler				1, 12, 15, 2	A
4.2. Farklı maliyet türlerini çözümler				1, 12, 15, 2	A
4.3. Kar kavramını çözümler				1, 12, 15, 2	A
5. Piyasaları değerlendirebilecektir.				1, 12, 15, 2	A, C
5.1. Piyasa türlerini tanımlar.				1, 12, 15, 2	A, C
5.2. Piyasa fiyatlarının oluşumunu analiz eder.				1, 12, 15, 2	A, C
5.3. Piyasaları karşılaştırır.				1, 12, 15, 2	A, C
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme, 2: Soru - Cevap				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav, C: Ödev				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Ekonomiye Giriş				
2	Mikro Ekonomide Temel Kavramlar				
3	Arz ve Talep				
4	Piyasa Dengesi				
5	Esneklik				
6	Hanehalkı Davranışı ve Tüketici Tercihi				
7	Üretim Süreci				
8	Kısa Dönem Maliyetler				
9	Uzun Dönem Maliyetler				
10	Faktör Piyasaları				
11	Tam Rekabet Piyasası				
12	Monopol Piyasası				
13	Oligopol ve Monopolcü Rekabet				
14	Konu Tekrarı				
<b>Kaynaklar</b>					
Case, Fair and Oster, Principles of Economics Krugman and Welles, Microeconomics Begg, Vernasca, Fischer and Dornbusch, Economics.					