

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
POPÜLER KÜLTÜR VE İLETİŞİM ARAÇLARI	RT1282610	Bahar Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Ön Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Öğr.Gör. Sonia LOTFI				
<b>Dersi Verenler</b>	Öğr.Gör. Sonia LOTFI				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Medya ve popüler kültür ilişkisini, incelemek. Popüler kültür ve medyanın insanların sosyal yaşamlarını ne derece etkilediğini belirlemek için çalışmalar yapmaktır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Popülerin anlamını ve popüler kültürü,Popüler kültürün oluşum süreci,Popüler kültürün oluşumuna etki eden unsurları,Medyanın popüler kültürün oluşumundaki rolü,Popüler kültür bağlamında medya içerikleri,Popüler kültür oluşumuna katkısı bakımından popüler medya ve diğer medyalar,Medyada kanaat önderlerinin popüler kültür oluşumuna etkileri,Kültür endüstrisi kavramı,Kültür emperyalizmi kavramını ve popüler kültür,Popüler kültür bağlamında kitle kültürü kavramı,Türkiye'de popüler kültür,Popüler kültür aracılığıyla modernlik tanımları,Yüksek kültürün popüler kültürle ilişkisini karşılaştırmalı olarak analizi,Hitam; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>				<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>
1.Popüler kültürü anlayabilmek				1, 10, 3	A
2.İletişim araçları ve beğeni arasındaki ilişkiyi görebilmek				1, 10, 2, 3	A
3.Pratik olan bir olguyu teorik olarak düşünebilmek				1, 2, 3	A
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Popülerin anlamını ve popüler kültürü				
2	Popüler kültürün oluşum süreci				
3	Popüler kültürün oluşumuna etki eden unsurları				
4	Medyanın popüler kültürün oluşumundaki rolü				
5	Popüler kültür bağlamında medya içerikleri				
6	Popüler kültür oluşumuna katkısı bakımından popüler medya ve diğer medyalar				
7	Medyada kanaat önderlerinin popüler kültür oluşumuna etkileri				
8	Kültür endüstrisi kavramı				
9	Kültür emperyalizmi kavramını ve popüler kültür				
10	Popüler kültür bağlamında kitle kültürü kavramı				
11	Türkiye'de popüler kültür				
12	Popüler kültür aracılığıyla modernlik tanımları				
13	Yüksek kültürün popüler kültürle ilişkisini karşılaştırmalı olarak analizi				
14	Hitam				
<b>Kaynaklar</b>					
1. Alemdar, K. ve İrfan Erdoğan. (2005). Popüler Kültür ve İletişim. İstanbul: Erk Publications.					
2. Aydoğan, F. (2003). Medya ve Popüler Kültür. İstanbul: Mediacat Publishing.					
3. Stevenson, N. (2008). Medya Kültürleri. Ankara: Ütopya Publishing.					
4. Gans, H, J. (2005). Popüler Kültür ve Yüksek Kültür. İstanbul: Yapı Kredi Publications.					