

İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi / İşletme Programı (İngilizce)
2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı
KÜRESEL İŞLETMECİLİK
Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
KÜRESEL İŞLETMECİLİK	BUS3271450	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Omar Khalid BHATTI				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Omar Khalid BHATTI				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu ders öğrencilere firmanın iş yaptığı uluslararası pazarlarda ekonomik, politik, kültürel ve sosyal çevreyi anlayacak bilgi ve yeteneği kazandırmayı amaçlar. Bu bağlamda öğrenci uluslararası işletmenin insan kaynakları yapısını, pazarlama stratejilerini, lojistiği, yabancı ülkelere giriş stratejilerini, vb. öğrenecektir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Küresel İşletmeciliğe Giriş,Uluslararası İşletmecilik Çevresi,Küresel İşletmeciliğin Tarafları,Kültür ve Etik,Uluslararası Ticarete Giriş,Politik ve Yasal Sistemler,Ülke Gelişmişlik Düzeyleri,Uluslararası Firmada Strateji ve Örgüt Yapısı,İthalat, İhracat, Doğrudan Yatırım,Birleşmeler, Lisans, Franchising ve Diğer Sözleşmeli Stratejiler,Global Kaynak Kullanımı,Global Pazarlama I,Global Pazarlama II,Global İnsan Kaynakları Yönetimi; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Uluslararası işletmeleri çok merkezli biçimde analiz eder.			1, 12, 2, 3	A	
Uluslararası işletme ile ilgili temel etik ve çevre konularını tanımlar.			1, 12, 2, 3	A	
Ekonomik, politik, kültürel ve sosyal çevrenin uluslararası işletme operasyonunu nasıl etkilediğini açıklar.			1, 12, 2, 3	A	
Uluslararası işletmecilikle ilgili temel terim ve kavramları açıklar.			1, 12, 2, 3	A	
Uluslararası giriş stratejilerini olumlu ve olumsuz yönleriyle açıklar.			1, 12, 2, 3	A	
Uluslararası ticaret teorisini tartışır.			1, 12, 2, 3	A	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 12: Örnek Olay, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Küresel İşletmeciliğe Giriş				
2	Uluslararası İşletmecilik Çevresi				
3	Küresel İşletmeciliğin Tarafları				
4	Kültür ve Etik				
5	Uluslararası Ticarete Giriş				
6	Politik ve Yasal Sistemler				
7	Ülke Gelişmişlik Düzeyleri				
8	Uluslararası Firmada Strateji ve Örgüt Yapısı				
9	İthalat, İhracat, Doğrudan Yatırım				
10	Birleşmeler, Lisans, Franchising ve Diğer Sözleşmeli Stratejiler				
11	Global Kaynak Kullanımı				
12	Global Pazarlama I				
13	Global Pazarlama II				
14	Global İnsan Kaynakları Yönetimi				
Kaynaklar					
Cavusgil, T., Knight G., Riesenberger, J. (2017). International Business: The New Realities Global Edition, 4/E, Pearson Publication					