

İletişim Fakültesi / Gazetecilik Programı
2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı
KÜLTÜR, İLETİŞİM VE TOPLUM
Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
KÜLTÜR, İLETİŞİM VE TOPLUM	GZT4210485	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler	Yerel GazetecilikMedya Etiği				
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Esra OĞUZHAN YEŞİLOVA				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Esra OĞUZHAN YEŞİLOVA				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Geleneksel ve yeni medya araçlarını tanımlayarak bu araçlar vasıtası ile iletilen sözlü, görsel, yazılı mesajların kültüre olan etkisini açıklayarak küresel ve yerel kültür değişiminin sebeplerini ve sonuçlarını açıklamaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Kültürel süreçler ve kültürel olguların hareketliliği ,Kültürel değişme ve kitle iletişimi,Kitle kültürü,Popüler kültür,Alt kültürler-karşıt kültür,Kültürel değişme ve kültürel kimlik,Kültürel değişme ve cinsiyet,Uluslar arası iletişim ve kültürel değişme,İnternet kültürü,Yeni medya ve kültürel değişme,İletişimin kültürel boyutları ile toplumsal yapıdaki yeri ve önemi,Küreselleşme ve kültür,Kültür ve yeni iletişim teknolojileri,Yeni iletişim teknolojilerinin toplumsal olaylara etkisi örnekler üzerinden ; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Kültür tanımlar			1	A, B	
İletişim teknolojilerinin toplumsal etkilerini açıklar			1	A, B	
Yeni iletişim teknolojilerinin toplumsal olaylara etkisini açıklar			1	A, B	
Kültür değişiminin sebeplerini açıklar			1	A, B	
Mesajları kültürel değişime bağlı olarak açıklar			1	A, B	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, B: Sözlü Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Kültürel süreçler ve kültürel olguların hareketliliği				
2	Kültürel değişme ve kitle iletişimi				
3	Kitle kültürü				
4	Popüler kültür				
5	Alt kültürler-karşıt kültür				
6	Kültürel değişme ve kültürel kimlik				
7	Kültürel değişme ve cinsiyet				
8	Uluslar arası iletişim ve kültürel değişme				
9	İnternet kültürü				
10	Yeni medya ve kültürel değişme				
11	İletişimin kültürel boyutları ile toplumsal yapıdaki yeri ve önemi				
12	Küreselleşme ve kültür				
13	Kültür ve yeni iletişim teknolojileri				
14	Yeni iletişim teknolojilerinin toplumsal olaylara etkisi örnekler üzerinden				
Kaynaklar					
Nazife Güngör, İletişime Giriş?. Ankara, Siyasal Kitabevi, 2015 Dennis McQuail – Sven Windahl, Kitle İletişim Modelleri, Çev. Konca Yumlu, Ankara, İmge Kitabevi John Fiske, İletişim Çalışmalarına Giriş, Çev. Süleyman İrvan, Ankara, Pharmakon, Oya Tokgöz, İletişim Kuramlarına Anlam Vermek Başlangıcından Günümüze Anglo Amerikan İletişim Kuramı, İmge Kitabevi, Ankara, 2015 Oya Morva, Chicago Sosyoloji Okulu ve Sosyal Teoride İletişimin Keşfi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi, 2011					