

## İletişim Fakültesi / Radyo, Televizyon ve Sinema Programı

2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı

UYGULAMALI MEDYA ESTETİĞİ

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
UYGULAMALI MEDYA ESTETİĞİ	RTS4214131	Bahar Dönemi	1+2	2	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Prof.Dr. Meliha Nurdan TAŞKIRAN				
<b>Dersi Verenler</b>					
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Uygulamalı Medya Estetiği, Radyo/TV/Sinema öğrencileri için bir temel dersdir ve gelecekteki prodüksiyon dersleri için bir ön koşuldur. Dersler, medya örnekleri ve üretim dışı projeler aracılığıyla öğrencilere medya üretiminin evrensel olarak uygulanabilir estetik ilkelerini ve terminolojisini tanıtmak için tasarlanmıştır. Öğrenciler medya unsurlarını ve bunlara tepkilerini tanımlayacak, tartışacak ve değerlendireceklerdir. Bu unsurlar arasında aydınlatma, renk, ekran alanı, zaman, hareket, ses, düzenleme ve hikaye anlatımı bulunmaktadır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Giriş ve hikaye anlatıcılığına başlama, Hikâye anlatıcılığı; geçmiş ve şimdiki zaman, Hikaye anlatıcılığı ve ışığın estetiği, Renk estetiği, Temel Efsane: Trajik Aşk, Sınıf Alıştırması / Uzun Metrajlı Film için üç perdelik bir hikaye oluşturun (mevcut bir prime-time televizyon programına dayanan), arasinav, Ses estetiği, Kamera estetiği, Karakter estetiği, Hikaye yazımı: çerçeve adımı, Hikâye yazımı: detaylı tretman/ hikâye, Sınıf alıştırmaları/başlangıç noktası olarak Faust Efsanesini kullanarak 3 perdeli bir film yaratınız., Review, Workshop and Final Project Presentations Media: Children of Men and Wild Card Film; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Kazanımları</b>				<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>
Medya estetiği, ışık ve ses gibi bir takım medya unsurlarını, bunların nasıl etkileşime girdiğini ve bunlara algısal tepkilerimizi incelediğimiz bir süreçtir. Video ve film artık tarafsız, basit mesaj dağıtım araçları olarak değil, estetik iletişim sisteminin temel unsurları olarak görülüyor. Uygulamalı medya estetiği yalnızca çeşitli video ve film biçimlerinin analizine değil aynı zamanda bunların yaratımlarının sentezine de hizmet eder. Öğrenciler bu kursu bitirdiğinde medya öğelerini ve tepkimelerini tanımlayabilir, tartışabilir ve değerlendirebilir. Bu unsurlar arasında aydınlatma, renk, ekran alanı, zaman, hareket, ses, düzenleme ve hikaye anlatımı yer alıyor. -görsel kompozisyon, ses tasarımı, müzik ve kurgunun izleyici üzerindeki fizyolojik ve psikolojik etkilerini analiz etmek. - anlatsal ve doğrusal olmayan formlarda kurgu yoluyla sinematik hikaye anlatımının standartlarını doğrulamak - hareketli resimlerin görsel kompozisyonunu kendi orijinal kompozisyonlarıyla karşılaştırmak. - Eski yapımlardan farklı olarak modern yapımlarda estetiğin nasıl kullanıldığının gelişimini analiz etmek. -Tiyatro anlatıları, televizyon anlatıları, kısa anlatılar, müzik videoları, reklamlar ve ilgili biçimler arasındaki estetik ilkelerin nasıl uygulanabileceğine ilişkin farklılıkları tanımlayacak ve açıklayacaktır.			11, 2, 6, 9		D
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	11: Gösterim Yapma Yöntemi, 2: Proje Temelli Öğrenme Modeli, 6: Deneyimle Öğrenme Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	D: Sözlü Sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Giriş ve hikaye anlatıcılığına başlama				
2	Hikâye anlatıcılığı; geçmiş ve şimdiki zaman				
3	Hikaye anlatıcılığı ve ışığın estetiği				
4	Renk estetiği				
5	Temel Efsane: Trajik Aşk				
6	Sınıf Alıştırması / Uzun Metrajlı Film için üç perdelik bir hikaye oluşturun (mevcut bir prime-time televizyon programına dayanan)				
7	arasinav				
8	Ses estetiği				
9	Kamera estetiği				
10	Karakter estetiği				
11	Hikaye yazımı: çerçeve adımı				
12	Hikâye yazımı: detaylı tretman/ hikâye				
13	Sınıf alıştırmaları/başlangıç noktası olarak Faust Efsanesini kullanarak 3 perdeli bir film yaratınız.				
14	Review, Workshop and Final Project Presentations Media: Children of Men and Wild Card Film				
<b>Değerlendirme Yöntemleri</b>		<b>Sınava Katkısı</b>			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar	
-Image Science: Iconology, Visual Culture, and Media Aesthetics books.google.com > books W. J. T. Mitchell · 2018	
-Keywords in Subversive Film / Media Aesthetics Robert Stam · 2015	
-Thinking Media Aesthetics: Media Studies, Film Studies and ...books.google.com > books Liv Hausken · 2013	
-Baudelaire's Media Aesthetics	
-The Gaze of the Flâneur and 19th-Century Media By Marit Grøtta · 2015	
-Sight, Sound, Motion: Applied Media Aesthetics By Herbert Zettl · 2011	