

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı****DİJİTAL MEDYA OKURYAZARLIĞI****Syllabus**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
DİJİTAL MEDYA OKURYAZARLIĞI	PR4112022	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler	Medya Okuryazarlığı				
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Prof.Dr. Meliha Nurdan TAŞKIRAN				
Dersi Verenler	Öğr.Gör.Dr. Neşe MESUTOĞLU KIRIM				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu ders Medya Okuryazarlığı çerçevesinde Yeni medya ortamı, yeni medya kavramları Dijital medya ve dijital medyanın toplum, birey üzerindeki etkileri 21.yüzyıl ve dijitalleşme toplum üzerindeki etkilerin kavranması ve E yapılanmalar üzerine öğrenciye yetkinlik kazandırılması hedeflemektedir. (E DEVLET E Hukuk E eğitim E gazetecilik e film ve tv platformları arama motorları ve bilgiye erişim, Reklamcılık ve teknoloji AR) .				
Dersin İçeriği	Bu ders; Medya Okuryazarlığı'na genel bakış ve iletişim süreci, kitle iletişim süreci,Medya yapılarında "ideoloji",Medya kurumları ve yapıları,Medya iletilerinin yapısı: kodlama ve kod açma,Dijital Çağ ve teknolojik gelişimler,Alanla ilgili doküman paylaşımı,21.yüzyılda toplum ve teknoloji: dijital yerliler ve dijital göçmenler,Dijital Okuryazarlık Alanları,Dijital ortamlar ve kurallar,En kapsamlı arama motoru olarak "Google" ; bilinen ve bilinmeyenler,İnternette en geniş kaynak : "Wikipedia" incelemesi,İnternet gazeteciliği ve aldatan yanıtlan habercilik ; kurgu hileleri ,Alana ilişkin dokümanların paylaşımı; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
1- Öğrenci Okuryazarlık ve Dijitallik kavramlarını anlar ve yorumlayabilir.			16, 9	A	
2-- Geleneksel ve dijital kavramları ayırır.					
3- E yapılanmaları keşfeder ve uygular.					
4- Dijital medya ve dijital medyanın toplum, birey üzerindeki etkileri ile 21.yüzyıl ve dijitalleşmenin toplum üzerindeki etkilerini açıklar.					
5-Medya Okuryazarlığı çerçevesinde yeni medya ortamı, yeni medya kavramlarını tanımlar					
6-Dijital ortamları ve arama motorlarını, dijital ortam araçlarını keşfeder.					
Öğretim Yöntemleri	16: Soru - Cevap Tekniği , 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Medya Okuryazarlığı'na genel bakış ve iletişim süreci				
2	kitle iletişim süreci				
3	Medya yapılarında "ideoloji"				
4	Medya kurumları ve yapıları				
5	Medya iletilerinin yapısı: kodlama ve kod açma				
6	Dijital Çağ ve teknolojik gelişimler				
7	Alanla ilgili doküman paylaşımı				
8	21.yüzyılda toplum ve teknoloji: dijital yerliler ve dijital göçmenler				
9	Dijital Okuryazarlık Alanları				
10	Dijital ortamlar ve kurallar				
11	En kapsamlı arama motoru olarak "Google" ; bilinen ve bilinmeyenler				
12	İnternette en geniş kaynak : "Wikipedia" incelemesi				
13	İnternet gazeteciliği ve aldatan yanıtlan habercilik ; kurgu hileleri				
14	Alana ilişkin dokümanların paylaşımı				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar
Medya Okuryazarlığına Giriş MN Taşkıran, Umuttepe Yayınları 2010 IGI Global Publishing "Multidisciplinary Approaches to Literacy" makaleler Digital Literacy links online https://www.commonsemmedia.org/news-and-media-literacy/what-is-digital-literacy medialit.org MEJ