

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)

2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı

MEDYA VE SİYASET

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MEDYA VE SİYASET	PR4212032	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Esra OĞUZHAN				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Muhammed Çağrı BİLİR, Dr.Öğr.Üye. Esra OĞUZHAN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı medya ve siyasal davranışlar arasındaki ilişkiyi incelemektir. Derste kitle iletişim araçları üzerinden siyasilerin gerçekleştirdiği propaganda çeşitleri ve yöntemleri açıklanacaktır.Ayrıca, toplumun siyaseti medya üzerinden takip etmesinin siyasal tercihleri nasıl etkilediği ele alınacaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; günümüzde ulusal ve uluslararası medya,medya ve siyaset ilişkisi,Sosyal medya ve siyaset,Geçmişten günümüze propoganda örnekleri,Osmanlı döneminde basın ve siyaset ilişkisi,medya ve siyaset ilişkilerini ahlak felsefesinin temel ilkeleri,Türkiye'de siyasal karar mekanizmalarınca oluşturulan iletişim sistemi,medyanın politik katılım ve hareketlerdeki rolü,medya ve siyasal davranış ilişkisi,Seçim dönemlerinde siyasiler için medya yönetimi,politik aktörlerin sosyal medya kullanımı,medya sermayesi ve siyaset ilişkisi,Politikada sosyal medyanın önemi,seçim dönemlerinde medya analizi; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Siyaset biliminin temel kavramlarını ve tarihçesini değerlendirir.			16, 9	A	
medya ve siyaset ilişkisini değerlendirir			16, 9	A	
Kitle iletişim araçları ve propaganda arasındaki ilişkiyi açıklar.			16, 9	A	
Medyanın, işlevleri ve konumu itibarıyla demokratik rejimlerin gelişmesinde ve demokratik bilincin oluşmasında birinci dereceden etkili bir iletişim aracı olduğunu açıklar.			16, 9	A	
Siyaset biliminin temel kavramlarını ve tarihçesini hatırlar.			16, 9	A	
Öğretim Yöntemleri	16: Soru - Cevap Tekniği , 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	günümüzde ulusal ve uluslararası medya				
2	medya ve siyaset ilişkisi				
3	Sosyal medya ve siyaset				
4	Geçmişten günümüze propoganda örnekleri				
5	Osmanlı döneminde basın ve siyaset ilişkisi				
6	medya ve siyaset ilişkilerini ahlak felsefesinin temel ilkeleri				
7	Türkiye'de siyasal karar mekanizmalarınca oluşturulan iletişim sistemi				
8	medyanın politik katılım ve hareketlerdeki rolü				
9	medya ve siyasal davranış ilişkisi				
10	Seçim dönemlerinde siyasiler için medya yönetimi				
11	politik aktörlerin sosyal medya kullanımı				
12	medya sermayesi ve siyaset ilişkisi				
13	Politikada sosyal medyanın önemi				
14	seçim dönemlerinde medya analizi				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar

1] Bektaş, A. (2002) Siyasal Propaganda, Bağla Yay., İstanbul.[2] Uztuğ, F. (1999) Siyasal Marka Seçim Kampanyaları ve Aday İmajı, Mediacat Yayınları, Ankara.