

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MEDYA VE SİYASET	INT2114418	Güz Dönemi	3+0	3	6
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler	yok.				
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Merve ATEŞ EREN				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Merve ATEŞ EREN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu ders lisans seviyesinde medya ve siyaset ilişkisini irdelemek üzere dizayn edildi. Dersin amacı öncelikle öğrencilere siyasal iletişim ve sosyalleşme medya sistemleri, medyada yanlılık ve çerçeveleme gibi kavramları tanıtmaktır. Medyanın kamuoyu oluşmasında, seçim kampanyalarında, demokratikleşmede ya da siyasi hesap verebilirliğin sağlanmasında ne gibi roller oynayabileceği eleştirel ve öğrenci-merkezli bir yaklaşımla ele alınacaktır. Öğrencilerin derse katılımı, verilen okumaları düzenli olarak yapmaları ve ayrıca edindikleri teorik bilgiyi pratikte bazı vaka ve malzemeler aracılığı ile sınıf içi etkinliklerde kullanmaları beklenmektedir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Tanışma ,Medya, siyaset ve siyasal iletişim konularında temel kavram ve yaklaşımlar,Siyasal sosyalleşme, psikoloji, siyasal kültür ve kamuoyu üzerine temel kavram ve yaklaşımlar,Karşılaştırmalı medya sistemleri ve siyasal iletişim şekilleri,Medya etkisi: Gündem belirleme, ön hazırlama ve çerçeveleme etkileri,Medya yanlılığı,Sınıf içi tartışma ve uygulama,Algıda seçicilik ve yankı odaları,Yumuşak haber ve eğlence medyası,Sosyal medya ve dijital siyaset,Yalan haber, mezenformasyon, dezenformasyon,Medya ve demokrasi,Medya ve dış politika,Medya ve cinsiyet; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Demokrasilerde medyanın oynadığı farklı rolleri ve etkileri açıklar.			10, 13, 14, 16, 19, 23, 9	A, G	
Medyanın çerçeveleme ya da öneleme gibi farklı etki türlerinin neler olduğunu bilir, bunları karşılaştırır ve örnekler verir.			10, 13, 14, 16, 19, 23, 4, 5, 6, 9	A, G	
Medyanın politika yapım ve kamuoyu oluşturma süreçlerine olan etkilerini açıklar.			10, 13, 14, 16, 19, 9	A	
Medya ve siyaset arasındaki ilişkiyi eleştirel bir şekilde irdeler. İlgili aktör, süreç, etki ve sonuçları tanımlar.			10, 13, 14, 16, 19, 9	A	
Farklı dönemlerde politika yapım süreçlerinde medya siyaset arasında kurulan ilişkileri ve etkileşimleri, temel medya kavramlarını kullanarak tartışır.			10, 13, 14, 16, 19, 8, 9	A	
Farklı medya tür ve araçlarını tanıır; geleneksel medya, sosyal medya, eğlence medyası gibi medya türleri ile siyasi seçimler, politika yapım süreçleri, demokrasi gibi kavramlar arasındaki ilişkileri açıklar.			10, 13, 9	A, G	
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 13: Örnek Olay Yöntemi, 14: Bireysel Çalışma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 19: Beyin Fırtınası Tekniği, 23: Kavram Haritası Tekniği, 4: Sorgulama Temelli Öğrenme Modeli, 5: İşbirlikli Öğrenme Modeli, 6: Deneyimle Öğrenme Modeli, 8: Ters-yüz Edilmiş Sınıf Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, G: Kısa Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Tanışma	yok			
2	Medya, siyaset ve siyasal iletişim konularında temel kavram ve yaklaşımlar	haftalık okumalar			
3	Siyasal sosyalleşme, psikoloji, siyasal kültür ve kamuoyu üzerine temel kavram ve yaklaşımlar	haftalık okumalar			
4	Karşılaştırmalı medya sistemleri ve siyasal iletişim şekilleri	Haftalık okumalar			
5	Medya etkisi: Gündem belirleme, ön hazırlama ve çerçeveleme etkileri	haftalık okumalar			
6	Medya yanlılığı	haftalık okumalar			
7	Sınıf içi tartışma ve uygulama	yok			
9	Algıda seçicilik ve yankı odaları	haftalık okumalar			
10	Yumuşak haber ve eğlence medyası	haftalık okumalar			
11	Sosyal medya ve dijital siyaset	haftalık okumalar			
12	Yalan haber, mezenformasyon, dezenformasyon	haftalık okumalar			
13	Medya ve demokrasi	haftalık okumalar			
14	Medya ve dış politika	yok			
15	Medya ve cinsiyet	haftalık okumalar			
Değerlendirme Yöntemleri			Sınava Katkısı		
Ara Sınav			40		
Genel Sınav			60		

Kaynaklar	
- Baker, Edwin C. 2006. Media Concentration and Democracy: Why Ownership Matters. New York: Cambridge University Press.	
- Chomsky, Noam. 1989. Necessary Illusions: Thought Control in Democratic Societies. London: Pluto Press.	
- Esser, Frank, and Barbara Pfetsch, eds. 2004. Comparing Political Communication: Theories, Cases, and Challenges. Communication, Society and Politics. Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9780511606991.	
- Gainous, Jason and Kevin M. Wager. 2013. Tweeting to Power: The Social Media Revolution in American Politics. Oxford University Press.	
- Howard, Philip N. And Muzammil M. Hussain. 2013. Democracy's Fourth Wave? Digital Media and the Arab Spring. Oxford University Press.	
- Kenski, Kate and Kathleen Hall Jamieson. 2017. The Political Handbook of Political Communication. New York NY: Oxford University Press.,	
- Ross, Karen. 2010. Gendered Media: Women, Men, and Identity Politics. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers.	
- Prior, Markus. 2007. Post-Broadcast Democracy: How Media Choice Increases Inequality in Political Involvement and Polarizes Elections. New York: Cambridge University Press. Her hafta için dersin hocası farklı makale ve kaynaklar önerecektir.	