

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	PR2173350	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Ayşen AKYÜZ				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Fatma Betül ORTAKÖY				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Dersin amacı, öğrencilerin; tüketici davranışını ve kararlarını etkileyen faktörler ve tüketici karar alma süreci hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır.Bu ders tüketici davranışları teorilerini, tüketici satın alma sürecini ve bu süreçte etki eden psikolojik, bireysel,kültürel, sosyal unsurları, tutum oluşumunu, algı ve öğrenme gibi konuları kapsamaktadır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Tüketici Davranışına Giriş,Tüketici Davranışı Teorileri,Algı,Öğrenme ve Hafıza,Motivasyon ve Global Değerler,Kişilik ve Psikografik Etmenler,Tutum ve İkna,Referans Gruplar ve Aile etkisi,Kültür ve Altkültür,Sosyal Sınıflar,Tüketici Davranışı Araştırmaları,Tüketici Davranışlarında Yeni Eğilimler,Tüketim Kültürü ve Postmodernizm,Örnek Olay İncelemeleri; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Bu dersin sonunda öğrenci,					
1. Tüketici davranışlarına ilişkin temel kavramları ve teorileri açıklayacaktır.					
1.1 Müşteri ve tüketici kavramlarını öğrenir					
1.2 Tüketici davranışları temel kavramlarını bilir					
1.3 Diğer disiplinlerle ilişkisini açıklar.					
1.4 Tüketici davranışı teorilerini bilir.					
2. Tüketici davranışını etkileyen unsurları öğrenecektir.					
2.1 Psikolojik unsurları kavrar.					
3. Tüketici satın alma sürecini açıklayacaktır					
4. Tüketici araştırmasını açıklayabilecektir.					
Öğretim Yöntemleri				1: Anlatım, 12: Örnek Olay, 2: Soru - Cevap	
Ölçme Yöntemleri				A: Yazılı sınav	
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Tüketici Davranışına Giriş				
2	Tüketici Davranışı Teorileri				
3	Algı				
4	Öğrenme ve Hafıza				
5	Motivasyon ve Global Değerler				
6	Kişilik ve Psikografik Etmenler				
7	Tutum ve İkna				
8	Referans Gruplar ve Aile etkisi				
9	Kültür ve Altkültür				
10	Sosyal Sınıflar				
11	Tüketici Davranışı Araştırmaları				
12	Tüketici Davranışlarında Yeni Eğilimler				
13	Tüketim Kültürü ve Postmodernizm				
14	Örnek Olay İncelemeleri				
Kaynaklar					
1. Tüketici Davranışı. Odabaşı, Y., Barış, G. Mediacat Yayıncılık.					
2. Tüketici Davranışları. Altunışık, R. Beta Yayıncılık.Powerpoint hand-outs					