

İletişim Fakültesi / Radyo, Televizyon ve Sinema Programı
2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı
MEDYA VE TOPLUMSAL CİNSİYET
Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MEDYA VE TOPLUMSAL CİNSİYET	RTS3110571	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Prof.Dr. Meliha Nurdan TAŞKIRAN				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Başak GEZMEN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı; toplumsal cinsiyetin nasıl inşa edildiğini görmek, bu konuda geliştirilen kuramsal yaklaşımları incelemek, toplumsal cinsiyetin yeniden inşasında medyanın rolünü ortaya koymak, medyanın beden üzerindeki politikalarını irdelemek, medyanın cinsiyetçi politikalarının nefret söylemi üzerindeki etkisini incelemektir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Medya ve Toplumsal Cinsiyete Giriş,Toplumsal Cinsiyet,Toplumsal Cinsiyet Kuramları ,Toplumsal Cinsiyet Kuramları ,Önyargı ve Toplumsal Cinsiyet,Toplumsal Cinsiyet Kalıpyargıları,Kitle Kültürü, Popüler Kültür ve Toplumsal Cinsiyet,Gender, Advertising and Marketing,Toplumsal Cinsiyet, Reklam ve Pazarlama,Haberlerde Çocuk ve Kadınların Sunumu,TV Reklamlarında Toplumsal Cinsiyet,Dizilerde Toplumsal Cinsiyet,Yeni Medyada Toplumsal Cinsiyet,Genel Değerlendirme; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1-Toplumsal cinsiyetin nasıl inşa edildiğini ifade eder.					
2-Toplumsal cinsiyetin yeniden inşasında medyanın rolünü açıklar.					
3-Medyanın beden üzerindeki politikalarını tartışır.					
4- Medyanın cinsiyetçi politikaları ile nefret söylemi arasında bağ kurar, ilişkilendirir.					
Öğretim Yöntemleri					
Ölçme Yöntemleri					
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Medya ve Toplumsal Cinsiyete Giriş				
2	Toplumsal Cinsiyet				
3	Toplumsal Cinsiyet Kuramları				
4	Toplumsal Cinsiyet Kuramları				
5	Önyargı ve Toplumsal Cinsiyet				
6	Toplumsal Cinsiyet Kalıpyargıları				
7	Kitle Kültürü, Popüler Kültür ve Toplumsal Cinsiyet				
8	Gender, Advertising and Marketing				
9	Toplumsal Cinsiyet, Reklam ve Pazarlama				
10	Haberlerde Çocuk ve Kadınların Sunumu				
11	TV Reklamlarında Toplumsal Cinsiyet				
12	Dizilerde Toplumsal Cinsiyet				
13	Yeni Medyada Toplumsal Cinsiyet				
14	Genel Değerlendirme				
Değerlendirme Yöntemleri			Sınava Katkısı		
Ara Sınav			40		
Genel Sınav			60		

Kaynaklar
Dökmen, Z. (2022). Toplumsal Cinsiyet-Sosyal Psikolojik Açıklamalar. 12.basım. Remzi Kitabevi: İstanbul.