

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
İNOVASYON VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ	ULY3110859	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Murat DÜZGÜN				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Zafer ADIGÜZEL				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Gelişen teknoloji ve arge faaliyetleri hakkında bilgilendirmek, ürün geliştirme faaliyetleri ve süreçleri hakkında bilgilendirmek ve ürün yönetimi konusunda bilgi vermek ayrıca Teknoloji ve teknoloji transferi hakkında bilgi vermek teknoloji ve ürün hayat eğrileri teknoloji ürünlerine talep edenleri ve özellikleri öğretmektir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Teknoloji kavramının ve tarihsel gelişiminin anlatılması, Teknoloji, yenilik ve yenilikçilik kavramları, Yenilik yönetiminin anlatılması, Yenilik yönetimi ve Öğrenme süreçleri, Yaratıcılık kavramı, Rekabet stratejileri ve birleşmeler, Yenilikçilik ve yenilikçilik kavramları ve süreçleri, Eş zamanlı mühendislik ve Eş zamanlı mühendislik takımları, Ürün hayat eğrisi ve Ürün Hayat Eğrisi stratejileri, Bütünleşik ürün geliştirme, Sıralı ve eş zamanlı ürün geliştirme, Kaynak tayini, Tasarım değişiklikleri, Yüksek teknoloji ve pazarlanması, Yüksek teknoloji ürünlerinin hayat eğrisi ve Tüketicilerin yeniliği benimseme eğrisi; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
1. Teknoloji Yönetiminin Tanımını, Amaçlarını, Önemi, Fonksiyonlarını ifade eder.1.1. Teknoloji tarihini gelişimini açıklar.1.2. Teknoloji ve ürün geliştirmeye hizmet eden bilim adamlarını ve hizmetlerini tanımlar.1.3. Teknoloji yönetimini geçmişten günümüze ifade eder.			12, 18, 2, 3	A, C, E	
2. Teknoloji ve farklı kavramlar arasındaki farkı ifade eder.2.1. Tekno ekonomik öğretim yaklaşımını anlatır.2.2. İnovasyon kavramını tanımlar.2.3. Evrimci iktisat teoremini anlatır.2.4. Teknolojinin tarihsel gelişimini açıklar.			10, 18, 2	A, B, E	
3. Teknoloji yönetimini modeller bilgi ve öğrenmeyi ifade eder.3.1. Süreç ve ürün yeniliklerini ifade eder.3.2. Teknolojide büyüme modellerini anlatır.3.3. Öğrenme ve bilgi kavramlarının farklarını ve çeşitlerini tanımlar.			18, 2, 8	A, B, C, E	
4. Öğrenme süreçleri ile beraber yenilik ve yenilikçilik kavramları arasındaki farkları ve Yenilikçilik yönetimini anlatır.4.1. Öğrenme sürecini anlatır.4.2. Yenilikçilik, Yenilik ve buluş kavramlarını ifade eder.4.3. Yenilikçilik yönetimini anlatır.			1, 12, 18	A, B, E	
5. Teknoloji firmalarının özelliklerini ve yenilikçilik süreçlerini açıklar.5.1. Teknoloji firmalarının karakteristik özelliklerini tanımlar.5.2. Yenilikçilik sürecinin yaklaşımlarını tanımlar.5.3. Yenilikçilik aşamalarını tanımlar.5.4. Altı aşamalı yenilikçiliği tanımlar.			1, 12, 2	A, E	
6. Firmaların rekabet edebilmek ve kendilerini geliştirebilmek için gerekli olan kavramlarını ve stratejilerini ortaya koyar. 6.1. Yaratıcılık ve araçlarını tanımlar.6.2. Şirket evlilikleri ve küreselleşmenin önemini açıklar.6.3. Birleşme ve çeşitlerini anlatır.6.4. Rekabet stratejilerini anlatır.			1, 12, 2, 3	A, C, E	
7. Rakip analizlerini ve yenilik türlerini tanımlar.7.1. Sanayi içindeki rakiplerin analizini yapar.7.2. Ürün yeterliliği ve teknoloji yeterliliğini ortaya koyar.7.3. Yenilik türlerini ve nesillere göre yenilik kavramlarını açıklar.			1, 18, 2	A, E	
8. Ürün yaşam eğrisi ve her aşamadaki ürünün gelişiminde uygulanacak stratejileri ortaya koyar.8.1. Ürün yaşam eğrisini tanımlar.8.2. Ürün yaşam eğrisinde uygulanacak stratejileri belirler.			10, 18	A, C	
9. Eş zamanlı mühendislik kavramını ve uygulamalarının farklarını ortaya koyar.9.1. Eş zamanlı mühendislik kavramını tanımlar.9.2. Bütünleşik ürün geliştirme kavramını tanımlar.9.3. Eş zamanlı mühendislik takımlarını kurar ve ortamının boyutlarını tanımlar.9.4. Eş zamanlı mühendislikte kullanılan araç gereçleri ve teknolojileri tanımlar.			1, 10, 12, 2	A, C	
10. İleri teknoloji ürünleri ve farklarını ortaya koyar ve yorumlar.10.1. Sıralı ve eş zamanlı ürün geliştirme kavramını açıklar, kaynak tayinini ifade eder.10.2. Yüksek teknoloji ürünlerinin özelliklerini kullananların farklarını ve uygulanan stratejileri tanımlar.			1, 12, 18, 2, 4	A, E	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 12: Örnek Olay, 18: Vaka Çalışması, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma, 4: Alıştırma ve Uygulama, 8: Grup Çalışması				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, B: Sözlü Sınav, C: Ödev, E: Kısa Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Teknoloji kavramının ve tarihsel gelişiminin anlatılması				
2	Teknoloji, yenilik ve yenilikçilik kavramları				
3	Yenilik yönetiminin anlatılması				
4	Yenilik yönetimi ve Öğrenme süreçleri				
5	Yaratıcılık kavramı				
6	Rekabet stratejileri ve birleşmeler				
7	Yenilikçilik ve yenilikçilik kavramları ve süreçleri				
8	Eş zamanlı mühendislik ve Eş zamanlı mühendislik takımları				
9	Ürün hayat eğrisi ve Ürün Hayat Eğrisi stratejileri				
10	Bütünleşik ürün geliştirme				
11	Sıralı ve eş zamanlı ürün geliştirme, Kaynak tayini				
12	Tasarım değişiklikleri				
13	Yüksek teknoloji ve pazarlanması				
14	Yüksek teknoloji ürünlerinin hayat eğrisi ve Tüketicilerin yeniliği benimseme eğrisi				
Kaynaklar					
İnovasyon, Harvard Business Review, Optimist Yayın Evi, İnovasyon Yapmak, Kumar Nochur, Optimist Yayın Evi, Feray Odman Çelikçapa ve Sait Kaygusuz "Teknoloji Yönetimi" Dora Yayınevi 2012.					