

| Dersin Tanımı | | | | | |
|--|--|--------------|----------|--------------------|------------------|
| Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | Kredi | AKTS |
| TASARIMCILAR İÇİN TEMEL SOSYOLOJİ | GIT1240920 | Bahar Dönemi | 2+0 | 2 | 2 |
| Ön Koşul Dersleri | | | | | |
| Önerilen Seçmeli Dersler | | | | | |
| Dersin Dili | Türkçe | | | | |
| Dersin Seviyesi | Lisans | | | | |
| Dersin Türü | Zorunlu | | | | |
| Dersin Koordinatörü | Dr.Öğr.Üye. Akgün TOKATLI | | | | |
| Dersi Verenler | Öğr.Gör. Begüm ÖZYER | | | | |
| Dersin Yardımcıları | | | | | |
| Dersin Amacı | Bu dersin amacı, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencileri için, formasyonları için gerekli, eğitim alanlarıyla kesişir nitelikte temel bir sosyoloji altyapısını vermektir. | | | | |
| Dersin İçeriği | Bu ders; Tüketim kültürü (Yaşam tarzları, Medya, Boş zaman etkinlikleri ile İlişkileri) Toplumsal tabakalaşma ve sınıf kavramı (Klasik sınıf tanımı, Postmodern döneme ait sınıf ve yaşam tarzları tanımları, Yeni orta sınıf kavramı, Beğeni) Toplumsal cinsiyet (Ataerkillik, feminizm, güncel kadın kimlikleri) Gündelik yaşamda benlik sunumu Nesne sosyolojisi (Nesneler sistemi, eşya sistemleri) Çağdaş Söylenler; konularını içermektedir. | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | | | | Öğretim Yöntemleri | Ölçme Yöntemleri |
| Görsel iletişim tasarımı öğrencileri, bu dersi başarıyla tamamladıktan sonra eğitim ve ilerdeki meslek pratikleri için gerekli olan toplumsal ve sosyolojik konular hakkında bilinçleneceklerdir. Yaptıkları tasarımlar kapsamında, tasarımın hedef kitlesi olan toplulukla ilgili daha derin bilgi sahibi olacaklardır. Sosyal olgularla ilgili kuramsal bir altyapıya sahip olarak, logo, kurumsal kimlik, film afişi tasarımı gibi projelerde daha ayrıntılı düşünme yetisi kazanıp daha etkin süreçler geliştireceklerdir. | | | | | |
| Öğretim Yöntemleri | | | | | |
| Ölçme Yöntemleri | | | | | |
| Ders Akışı | | | | | |
| Sıra | Konular | Ön Hazırlık | | | |
| 1 | Tüketim kültürü (Yaşam tarzları, Medya, Boş zaman etkinlikleri ile İlişkileri) Toplumsal tabakalaşma ve sınıf kavramı (Klasik sınıf tanımı, Postmodern döneme ait sınıf ve yaşam tarzları tanımları, Yeni orta sınıf kavramı, Beğeni) Toplumsal cinsiyet (Ataerkillik, feminizm, güncel kadın kimlikleri) Gündelik yaşamda benlik sunumu Nesne sosyolojisi (Nesneler sistemi, eşya sistemleri) Çağdaş Söylenler | | | | |
| Kaynaklar | | | | | |
| Barthes, R. (1996). Çağdaş Söylenler. İstanbul: Metis. Baudrillard, J. (2009). Gösterge Ekonomi Politikası Hakkında Bir Eleştiri. İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi. Baudrillard, J. (2010). Nesneler Sistemi. İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi. Bali, N. R. (2009). Tarz-ı Hayat'tan Life Style'a: Yeni Seçkinler, Yeni Mekanlar, Yeni Yaşamlar. İstanbul: İletişim Yayınevi. Dağtaş, B. Ve Dağtaş, E. (2009). Medya, Tüketim Kültürü ve Yaşam Tarzları. Ankara: Ütopya Yayınevi. Gürbilek, N. (1992). Vitrinde Yaşamak: 1980'lerin Kültürel İklimi. İstanbul: Metis Yayınevi. Slattery, M. (2007). Sosyolojide Temel Fikirler. Bursa: Sentez Yayınevi. Featherstone, M. (2005). Postmodernizm ve tüketim kültürü. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. | | | | | |