

Sağlık Bilimleri Yüksekokulu / Sağlık Yönetimi Programı
2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı
MESLEKİ UYGULAMA IV
Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MESLEKİ UYGULAMA IV	YSAY4225840	Bahar Dönemi	0+24	6	14
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler	İngilizce Metin Okumaları, Sağlık Hizmetlerinde Risk Yönetimi				
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Prof.Dr. Yeter DEMİR USLU				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Esra Çiğdem CEZLAN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Öğrencilerin teorik olarak gördükleri derslerin sahada uygulamalarını yapmalarını sağlamaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Projenin amacını belirlemek, problemin çerçevesini belirlemek,Sorun Tanılama Haritası geliştirmek,Tanı analizi tasarlamak, tanı analizi yapmak, yapılan tanı analizinin raporunu hazırlamak, raporu sunmak,Hizmet süreçlerinin gözlemlenmesi ve kurumun yönetim organizasyon yapısının incelenmesi.,Sağlık kurumlarının idari ve tıbbi hizmet departmanlarının organizasyon ve işleyiş açısından incelenmesi, fonksiyonel bağlılık ilişkilerinin değerlendirilmesi,Sorunun çözümünün çerçevesini belirlemek,Çözüm konu haritasını geliştirmek,Çözüm analizi tasarlamak,Çözüm analizini gerçekleştirmek,Ürün/Hizmet Hipotezi, Müşteri ve Sorun Hipotezi, Dağıtım ve Fiyatlandırma Hipotezi, Talep Yaratma Hipotezi Geliştirmek,Pazar Türü Hipotezi, Rekabet Hipotezi Geliştirmek,Gayriresmi İlk Ziyaretler, "Problem" Sunumu, Müşteri Algısı, Pazar Bilgisi,İlk Gerçeklik Sağlaması, "Ürün" Sunumu, Ek Müşteri Ziyaretleri, İkinci Gerçeklik Sağlaması, İlk Danışma Kurulu,Sorunu Teyit Etmek, Ürünü Teyit Etmek, İş Modelini Teyit Etmek, Modeli Tekrarlama veya Bırakma; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri			
Bu dersin sonunda öğrenci;	12, 15, 16	D			
1. Uygulama yaptığı sağlık kuruluşunun genel olarak formal yapısını ve dış paydaşlarıyla olan ilişkilerini açıklayabilecektir.	12, 15, 16	D			
2. Bu kuruluşteki yönetsel departmanları ve bunların ana faaliyet alanlarını açıklar.	12, 15, 16	D			
3. Bu departmanların birbirleriyle ve klinik departmanlarla olan ilişkilerini açıklar.	12, 15, 16	D			
4. Bu kuruluşun dış paydaşlarıyla olan ilişkilerini yönetme stratejilerini açıklar.	12, 15, 16	D			
5. Uygulama yaptığı sağlık kuruluşunun spesifik departmanlarının faaliyetlerini değerlendirebilecektir.	12, 15, 16	D			
6. Uygulama yapılan departmanların amaçlarını, hedeflerini ve faaliyetlerini detaylı olarak açıklar.	12, 15, 16	D			
7. Uygulama yapılan departmanların iş akış şemalarını çizer.	12, 15, 16	D			
8. Uygulama yapılan departmanda görev alan çalışanların görev yetki ve sorumluluklarını açıklar.	12, 15, 16	D			
9. Uygulama yapılan departmanların performanslarının ölçülmesi ve sonuçların yorumlanması sürecine katılır.	12, 15, 16	D			
10. Uygulama yapılan departmanların performanslarının iyileştirilmesi için çözüm önerileri geliştirme konusunda pratik yapar.	12, 15, 16	D			
11. Sağlık kurum ve kuruluşlarının yönetim ve organizasyon yapısı hakkında bilgi sahibi olur.	12, 15, 16	D			
12. Sağlık kurumlarında hizmet üretim sürecini izleyerek, girdi-süreç-çıkış etkileşimini anlar, birimler arası fonksiyonel ilişkileri kavrar ve böylece organizasyonlara kavramsal boyutta bakma yetisi kazanır.					
Öğretim Yöntemleri	12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme, 16: Proje Temelli Öğrenme				
Ölçme Yöntemleri	D: Proje / Tasarım				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Projenin amacını belirlemek, problemin çerçevesini belirlemek	Proje konusu ile ilgili araştırma yapmak			
2	Sorun Tanılama Haritası geliştirmek	Proje konusu ile ilgili araştırma yapmak			
3	Tanı analizi tasarlamak, tanı analizi yapmak, yapılan tanı analizinin raporunu hazırlamak, raporu sunmak	Proje konusu ile ilgili araştırma yapmak			
4	Hizmet süreçlerinin gözlemlenmesi ve kurumun yönetim organizasyon yapısının incelenmesi.	Proje konusu ile ilgili araştırma yapmak			
5	Sağlık kurumlarının idari ve tıbbi hizmet departmanlarının organizasyon ve işleyiş açısından incelenmesi, fonksiyonel bağlılık ilişkilerinin değerlendirilmesi	Proje konusu ile ilgili araştırma yapmak			
6	Sorunun çözümünün çerçevesini belirlemek	Proje konusu ile ilgili araştırma yapmak			
7	Çözüm konu haritasını geliştirmek	Proje konusu ile ilgili araştırma yapmak			
8	Çözüm analizi tasarlamak	Proje konusu ile ilgili araştırma yapmak			
9	Çözüm analizini gerçekleştirmek	Proje konusu ile ilgili araştırma yapmak			
10	Ürün/Hizmet Hipotezi, Müşteri ve Sorun Hipotezi, Dağıtım ve Fiyatlandırma Hipotezi, Talep Yaratma Hipotezi Geliştirmek	Proje konusu ile ilgili araştırma yapmak			
11	Pazar Türü Hipotezi, Rekabet Hipotezi Geliştirmek	Proje konusu ile ilgili araştırma yapmak			
12	Gayriresmi İlk Ziyaretler, "Problem" Sunumu, Müşteri Algısı, Pazar Bilgisi	Proje konusu ile ilgili araştırma yapmak			
13	İlk Gerçeklik Sağlaması, "Ürün" Sunumu, Ek Müşteri Ziyaretleri, İkinci Gerçeklik Sağlaması, İlk Danışma Kurulu	Proje konusu ile ilgili araştırma yapmak			
14	Sorunu Teyit Etmek, Ürünü Teyit Etmek, İş Modelini Teyit Etmek, Modeli Tekrarlama veya Bırakma	Proje konusu ile ilgili araştırma yapmak			
Kaynaklar					
Öğretim üyeleri ve uygulama yapılan sağlık kuruluşu tarafından sağlanan materyaller1. Essentials, Harvard Business. Managing creativity and innovation, 2003. 2. Ries, Eric. The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. Crown Books, 2011. 3. Blank, Steve. The four steps to the epiphany. Pescadero: K&S Ranch, 2013. 4. Özkent, Bora. Adım adım İnovasyon. Elma, 2015.					