

| Dersin Tanımı | | | | | |
|----------------------------|--|---------------|----------|--------------------|------------------|
| Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | Kredi | AKTS |
| TASARIM GİRİŞİMCİLİĞİ | IED3211807 | Bahar Dönemi | 2+2 | 3 | 4 |
| Ön Koşul Dersleri | | | | | |
| Önerilen Seçmeli Dersler | | | | | |
| Dersin Dili | İngilizce | | | | |
| Dersin Seviyesi | Lisans | | | | |
| Dersin Türü | Programa Bağlı Seçmeli | | | | |
| Dersin Koordinatörü | Dr.Öğr.Üye. Mustafa ERDEM | | | | |
| Dersi Verenler | Dr.Öğr.Üye. Fahrettin Ersin ALACA | | | | |
| Dersin Yardımcıları | | | | | |
| Dersin Amacı | Bir iş girişiminde tasarımın bilimsel prensip, yöntem ve diğer yetkinliklerinin kavramsal ve uygulamalı tatbiki. | | | | |
| Dersin İçeriği | Bu ders; Tasarım odaklı düşünce ve tasarım girişimine yönelik genel giriş bağlamında kavramsal sunumlar. ,Hizmet tasarımı, tasarım araştırması, iş fikri sorunsallaştırmasına yönelik kavramsal sunumlar eşliğinde anahtar kavram ve yöntemlerin sunumu.,Proje konularının belirlenmesine yönelik araştırma edimlerinin başlatılması. Girişim ve tasarım yazınından örneklerin sunumu.,Hizmet tasarımında araştırma yöntemleri sunumu ve proje gruplarının belirlenmesi. ,Grup konularının seçimi için araştırma çalışması ve CEO, CFO gibi grup rollerinin tanıtımı.,Rollerin üyelere dağıtımı. Grupların sunumları ve projelerin geliştirme çalışmaları.,Tasarım ve kültürel mirasın girişimde rolü üzerine sunum. Grupların sunumları ve projelerin geliştirme çalışmaları.,Arasınav,Tasarımda persona üretme ve senaryo geliştirme teknikleri sunumu. Grupların sunumları ve projelerin geliştirme çalışmaları.,Misafir sunucu ile tasarım girişimine yönelik pazar analizi. Grup sunumlarının ardından eleştiri alımı.,Design sprint, design agile gibi kavramların sunumu ve grup üyeleri için alıştırma çalışmaları. Grupların sunumları ve projelerin geliştirme çalışmaları.,Misafir sunucu ile tasarım girişimine yönelik pazar analizi. Grup sunumlarının ardından eleştiri alımı.,Grupların son hazırlık sunumları ve projeleri bitirme çalışmaları.,Final jürisi için grupların proje bitirme sunumu.; konularını içermektedir. | | | | |
| Dersin Öğrenme Kazanımları | Bir iş girişiminde tasarımın bilimsel prensip, yöntem ve diğer yetkinliklerinin kavramsal ve uygulamalı tatbiki. | | | Öğretim Yöntemleri | Ölçme Yöntemleri |
| | | | | 3 | |
| Öğretim Yöntemleri | 3: Probleme Dayalı Öğrenme Modeli | | | | |
| Ölçme Yöntemleri | | | | | |
| Ders Akışı | | | | | |
| Sıra | Konular | Ön Hazırlık | | | |
| 1 | Tasarım odaklı düşünce ve tasarım girişimine yönelik genel giriş bağlamında kavramsal sunumlar. | | | | |
| 2 | Hizmet tasarımı, tasarım araştırması, iş fikri sorunsallaştırmasına yönelik kavramsal sunumlar eşliğinde anahtar kavram ve yöntemlerin sunumu. | | | | |
| 3 | Proje konularının belirlenmesine yönelik araştırma edimlerinin başlatılması. Girişim ve tasarım yazınından örneklerin sunumu. | | | | |
| 4 | Hizmet tasarımında araştırma yöntemleri sunumu ve proje gruplarının belirlenmesi. | | | | |
| 5 | Grup konularının seçimi için araştırma çalışması ve CEO, CFO gibi grup rollerinin tanıtımı. | | | | |
| 6 | Rollerin üyelere dağıtımı. Grupların sunumları ve projelerin geliştirme çalışmaları. | | | | |
| 7 | Tasarım ve kültürel mirasın girişimde rolü üzerine sunum. Grupların sunumları ve projelerin geliştirme çalışmaları | | | | |
| 8 | Arasınav | | | | |
| 9 | Tasarımda persona üretme ve senaryo geliştirme teknikleri sunumu. Grupların sunumları ve projelerin geliştirme çalışmaları. | | | | |
| 10 | Misafir sunucu ile tasarım girişimine yönelik pazar analizi. Grup sunumlarının ardından eleştiri alımı. | | | | |
| 11 | Design sprint, design agile gibi kavramların sunumu ve grup üyeleri için alıştırma çalışmaları. Grupların sunumları ve projelerin geliştirme çalışmaları. | | | | |
| 12 | Misafir sunucu ile tasarım girişimine yönelik pazar analizi. Grup sunumlarının ardından eleştiri alımı. | | | | |
| 13 | Grupların son hazırlık sunumları ve projeleri bitirme çalışmaları. | | | | |
| 14 | Final jürisi için grupların proje bitirme sunumu. | | | | |
| Değerlendirme Yöntemleri | | Sınav Katkısı | | | |
| Ara Sınav | | 50 | | | |
| Genel Sınav | | 50 | | | |

| Kaynaklar |
|---|
| Business Model Generation / Alexander Osterwalder and Yves Pigneur Designing Brand Identity by Aline Wheeler The Brand Gap: How to bridge the distance between business strategy and design by Marty Neumeier |