

**İletişim Fakültesi / Gazetecilik Programı**  
**2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı**  
**KÜLTÜR, İLETİŞİM VE TOPLUM**  
**Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
KÜLTÜR, İLETİŞİM VE TOPLUM	GZT4210485	Bahar Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>	Yerel GazetecilikMedya Etiği				
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Dr.Öğr.Üye. Esra OĞUZHAN				
<b>Dersi Verenler</b>	Dr.Öğr.Üye. Can CEYLAN				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Geleneksel ve yeni medya araçlarını tanımlayarak bu araçlar vasıtası ile iletilen sözlü, görsel, yazılı mesajların kültüre olan etkisini açıklayarak küresel ve yerel kültür değişiminin sebeplerini ve sonuçlarını açıklamaktır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Kültürel süreçler ve kültürel olguların hareketliliği ,Kültürel değişme ve kitle iletişimi,Kitle kültürü,Popüler kültür,Alt kültürler-karşıt kültür,Kültürel değişme ve kültürel kimlik,Kültürel değişme ve cinsiyet,Uluslar arası iletişim ve kültürel değişme,İnternet kültürü,Yeni medya ve kültürel değişme,İletişimin kültürel boyutları ile toplumsal yapıdaki yeri ve önemi,Küreselleşme ve kültür,Kültür ve yeni iletişim teknolojileri,Yeni iletişim teknolojilerinin toplumsal olaylara etkisi örnekler üzerinden ; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>			<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>	
Kültür tanımlar			1	A, B	
İletişim teknolojilerinin toplumsal etkilerini açıklar			1	A, B	
Yeni iletişim teknolojilerinin toplumsal olaylara etkisini açıklar			1	A, B	
Kültür değişiminin sebeplerini açıklar			1	A, B	
Mesajları kültürel değişime bağlı olarak açıklar			1	A, B	
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav, B: Sözlü Sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Kültürel süreçler ve kültürel olguların hareketliliği				
2	Kültürel değişme ve kitle iletişimi				
3	Kitle kültürü				
4	Popüler kültür				
5	Alt kültürler-karşıt kültür				
6	Kültürel değişme ve kültürel kimlik				
7	Kültürel değişme ve cinsiyet				
8	Uluslar arası iletişim ve kültürel değişme				
9	İnternet kültürü				
10	Yeni medya ve kültürel değişme				
11	İletişimin kültürel boyutları ile toplumsal yapıdaki yeri ve önemi				
12	Küreselleşme ve kültür				
13	Kültür ve yeni iletişim teknolojileri				
14	Yeni iletişim teknolojilerinin toplumsal olaylara etkisi örnekler üzerinden				
<b>Kaynaklar</b>					
Nazife Güngör, İletişime Giriş?. Ankara, Siyasal Kitabevi, 2015 Dennis McQuail – Sven Windahl, Kitle İletişim Modelleri, Çev. Konca Yumlu, Ankara, İmge Kitabevi John Fiske, İletişim Çalışmalarına Giriş, Çev. Süleyman İrvan, Ankara, Pharmakon, Oya Tokgöz, İletişim Kuramlarına Anlam Vermek Başlangıcından Günümüze Anglo Amerikan İletişim Kuramı, İmge Kitabevi, Ankara, 2015 Oya Morva, Chicago Sosyoloji Okulu ve Sosyal Teoride İletişimin Keşfi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi, 2011					