

## İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)

2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı

## KRİZ İLETİŞİMİ VE YÖNETİMİ

## Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
KRİZ İLETİŞİMİ VE YÖNETİMİ	PR4114901	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Yeşim ESGİN				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Yeşim ESGİN				
Dersin Yardımcıları	Doç.Dr. Yeşim Esgin				
Dersin Amacı	Bu dersin amacı katılımcılara kriz iletişiminin temelleri ve itibar yönetimi hakkında bilgi sunmaktır. Ders; iç/dış paydaş yönetimi, itibar ölçüm metrikleri, KSS , SCTT, online itibar yönetimi ve kriz liderliği hakkında katılımcıların iç görü kazanmasını hedeflemektedir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Kriz İletişimine Giriş, Paydaş & Hissedar Teorileri, Paydaş Teorisi, İtibari Ölçmek, Kriz İletişimi ve İtibara Etkisi, Durumsal Kriz İletişim Teorisi, Krize Müdahale Stratejileri, Kriz Vaka Analizleri, Kriz Yaşam Döngüsü ve Kriz Risk Puanı, Kriz Yönetimi Simülasyonu, Kurumsal Krizleri Önleyici Stratejiler/ Kriz Liderliği, Kriz Yönetiminde Sosyal Medya Kullanımı, CMP Planlama, Grup Sunumları ; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Bu dersin sonunda öğrenciler, İtibar yönetiminin genel ilkelerini anlayabilir. İtibar ölçütleri ve değerlendirme kriterleri hakkında bilgi sahibi olabilir. Kriz iletişimi yönetimi ve itibara etkileri hakkında bilgi sahibi olabilir. SCTT, Kriz Döngüsü, Kriz İletişim Planı hakkında bilgi sahibi olabilir.				10, 5, 6	A, D, F
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 5: İşbirlikli Öğrenme Modeli, 6: Deneyimle Öğrenme Modeli				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, D: Sözlü Sınav, F: Proje Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Kriz İletişimine Giriş	Ders materyalleri incelenmelidir.			
2	Paydaş & Hissedar Teorileri	Temel kavramlar anlaşılmalıdır.			
3	Paydaş Teorisi	İlgili literatür araştırılmalıdır.			
4	İtibari Ölçmek	Önceki konular pekiştirilmelidir.			
5	Kriz İletişimi ve İtibara Etkisi	Tartışma konuları gözden geçirilmelidir.			
6	Durumsal Kriz İletişim Teorisi	Ek olarak verilen makaleler okunmalıdır.			
7	Krize Müdahale Stratejileri	Ders materyalleri tekrar incelenmelidir.			
8	Kriz Vaka Analizleri	Sorular öğretim elemanına iletilmelidir.			
9	Kriz Yaşam Döngüsü ve Kriz Risk Puanı	Temel kavramlar anlaşılmalıdır.			
10	Kriz Yönetimi Simülasyonu	Önceki ders notları gözden geçirilmelidir.			
11	Kurumsal Krizleri Önleyici Stratejiler/ Kriz Liderliği	Sunum hazırlığı için proje konuları araştırılmalıdır.			
12	Kriz Yönetiminde Sosyal Medya Kullanımı	I- Sunum hazırlığı tamamlanarak, sınıfta sunum yapılmalıdır.			
13	CMP Planlama	II- Sunum hazırlığı tamamlanarak, sınıfta sunum yapılmalıdır.			
14	Grup Sunumları	Genel tekrar yapılmalı, son sorular sorulmalıdır.			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar
Ders Notları: Davies, G. & Miles, L., Reputation Management: Theory versus Practice, Corp Reputation Rev (1998) 2: 16. <a href="https://doi.org/10.1057/palgrave.crr.1540064">https://doi.org/10.1057/palgrave.crr.1540064</a> Kadıbeşgil S., İtibar Yönetimi, Mediacat, İstanbul, 2013