İletişim Fakültesi / Gazetecilik Programı

2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı

SİYASAL İLETİŞİM

Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	**Kodu**	**Yarıyıl**	**T+U Saat**	**Kredi**	**AKTS**
SİYASAL İLETİŞİM	GZT2250470	Bahar Dönemi	3+0	3	5

Ön Koşul Dersleri	
Önerilen Seçmeli Dersler	
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Yusuf ÖZKIR
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Esra OĞUZHAN YEŞİLOVA
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Siyasal iletişimi tarihsel gelişim süreci içerisinde ana akım ve eleştirel boyutlarıyla ele alarak, liberal demokrasilerde siyasal iletişimin kurumsallaşmasını ve geçirdiği dönüşümü tanımlamak.
Dersin İçeriği	Bu ders; Siyasal iletişimi tanımlama biçimleri. Siyaset ve iletişim arasındaki ilişkiler.,Siyasal iletişimin temel aktörleri. Siyasal iletişimin rol ve fonksiyonları.,Politik meşruiyetin sağlanmasında siyasal iletişimin rolü. Siyasal iletişim ve siyasetin bilimselleşmesi arasındaki ilişkiler.,Bir siyasal iletişim biçimi olarak retorik ve retorik türleri.,Günümüzde politik konuşma ve politik konuşma üzerinde medyanın rolü.,Siyasal kampanyaların işlevleri, Türkiye'de seçim kampanyaları ve profesyonelleşme süreci. Siyasetin gösterileşmesi.,Siyasal İletişimin Kurumsallaşması ve Basın Özgürlüğü Mücadelesi,Siyasal kampanyalar/reklamlar,Siyasal gündem ve siyasal gündemi etkileyen unsurlar.,Seçmenin oy verme davranışı ve belirli bir parti veya adayı tercih etmesinde etkili olan unsurları açıklamaya çalışan yaklaşımlar.,Ana akım ve eleştirel yaklaşımlarda kamusal alan ve kamuoyu,Sosyo psikolojik bir kavram olarak kamuoyu ve kamuoyu araştırmaları,Sivil toplum/sivil itaatsizlik,Yeni toplumsal hareketler; konularını içermektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları	**Öğretim Yöntemleri**	**Ölçme Yöntemleri**
Bu dersin sonunda öğrenciler;		
1. Siyaset ve iletişim kavramları arasındaki bağlantıları açıklayabilecektir.	1, 2, 3	A
1.1. Siyasal iletişimin temel aktörlerini ayırt eder.	1, 2, 3	A
1.2. Farklı siyasal iletişim kavrayışlarını açıklar.	1, 2, 3	A
1.3. Siyasal iletişime yönelik ana akım ve eleştirel yaklaşımların temel iddialarını ayırt eder.	1, 2, 3	A
2. Liberal demokrasilerde siyasal iletişimin tarihsel gelişimini ve kurumlaşma sürecini açıklayabilecektir.	1, 2, 3	A
2.1. İletişim özgürlüğü ve basın özgürlüğü arasındaki farkları açıklar.	1, 2, 3	A
2.2. Siyasal iletişime yönelik ana akım ve eleştirel yaklaşımların temel iddialarını ayırt eder.	1, 2, 3	A
2.3. Yeni liberal ekonomi politikalarla siyasal iletişimdeki yeni eğilimler arasındaki ilişkiyi açıklar.	1, 2, 3	A
3. Siyasal iletişimin politik meşruiyetin sağlanmasındaki rolünü analiz edebilecektir.	1, 2, 3	A
3.1. Medya ve siyaset arasındaki ilişkileri doğru bir şekilde çözümler.	1, 2, 3	A
3.2. Medya metinlerini eleştirel gözle okur.	1, 2, 3	A
3.3. Siyasal iletişim, yeni toplumsal hareketler ve iletişim özgürlüğü arasındaki ilişkiyi değerlendirir.	1, 2, 3	A

Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav

Ders Akışı

Sıra	**Konular**	**Ön Hazırlık**
1	Siyasal iletişimi tanımlama biçimleri. Siyaset ve iletişim arasındaki ilişkiler.	
2	Siyasal iletişimin temel aktörleri. Siyasal iletişimin rol ve fonksiyonları.	
3	Politik meşruiyetin sağlanmasında siyasal iletişimin rolü. Siyasal iletişim ve siyasetin bilimselleşmesi arasındaki ilişkiler.	
4	Bir siyasal iletişim biçimi olarak retorik ve retorik türleri.	
5	Günümüzde politik konuşma ve politik konuşma üzerinde medyanın rolü.	
6	Siyasal kampanyaların işlevleri, Türkiye'de seçim kampanyaları ve profesyonelleşme süreci. Siyasetin gösterileşmesi.	
7	Siyasal İletişimin Kurumsallaşması ve Basın Özgürlüğü Mücadelesi	
8	Siyasal kampanyalar/reklamlar	
9	Siyasal gündem ve siyasal gündemi etkileyen unsurlar.	
10	Seçmenin oy verme davranışı ve belirli bir parti veya adayı tercih etmesinde etkili olan unsurları açıklamaya çalışan yaklaşımlar.	
11	Ana akım ve eleştirel yaklaşımlarda kamusal alan ve kamuoyu	
12	Sosyo psikolojik bir kavram olarak kamuoyu ve kamuoyu araştırmaları	
13	Sivil toplum/sivil itaatsizlik	
14	Yeni toplumsal hareketler	

Kaynaklar

Aysel Aziz (2007). Siyasal İletişim, Nobel Yayın Dağıtım, Ankaraslayt sunum