

**İletişim Fakültesi / Gazetecilik Programı****2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı****MEDYA OKURYAZARLIĞI****Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
MEDYA OKURYAZARLIĞI	GZT3172630	Güz Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Dr.Öğr.Üye. Başak GEZMEN				
<b>Dersi Verenler</b>	Dr.Öğr.Üye. Başak GEZMEN				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı medya okuryazarlığını tanımlamak, dünyada ve ülkemizde medya okuryazarlığının tarihçesi ve bu amaçla ortaya çıkan akım ve kuramları örneklemek, medya okuryazarlığı müfredatları hakkında bilgi vermektir.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Medya Okuryazarlığı kavramı,Media Okuryazarlığının ortaya çıkışı ve önemi,Medya Okuryazarlığında temel ilkeler,Medya okuryazarlığında temel ilkeler,Medya Okuryazarlığı kuramları,Korumacı ve aşılamacı yaklaşım,Dünyada medya okuryazarlığı uygulamaları ,Türkiye'de medya okuryazarlığı eğitimi,Medya okuryazarlığı uygulamaları ,Medya analizleri,Medyada sağlık, kültür ve eğitim,Medyada kadın, siyaset ve spor,Medyada çocuk ve eğlence,Türkiye'de medyanın kullanımı,Genel değerlendirme; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>				<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>
medya okuryazarlığını tanımlar				1	A, B, C
medyaya eleştirel bakış açısı kazanır				1	A, B, C
Dünyada ve Türkiye'de medya okuryazarlığını karşılaştırır				1	A, B, C
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav, B: Sözlü Sınav, C: Ödev				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Medya Okuryazarlığı kavramı				
2	Media Okuryazarlığının ortaya çıkışı ve önemi				
3	Medya Okuryazarlığında temel ilkeler				
4	Medya okuryazarlığında temel ilkeler				
5	Medya Okuryazarlığı kuramları				
6	Korumacı ve aşılamacı yaklaşım				
7	Dünyada medya okuryazarlığı uygulamaları				
8	Türkiye'de medya okuryazarlığı eğitimi				
9	Medya okuryazarlığı uygulamaları				
10	Medya analizleri				
11	Medyada sağlık, kültür ve eğitim				
12	Medyada kadın, siyaset ve spor				
13	Medyada çocuk ve eğlence				
13	Türkiye'de medyanın kullanımı				
14	Genel değerlendirme				
<b>Kaynaklar</b>					
Sezer, Nilüfer (Prof.Dr.) ve diğerleri, (Ed:Doç.Dr.Veli Polat), İlköğretim Medya Okuryazarlığı Ders Kitapları Takımı, İstanbul, MEF Yayıncılık, (basım aşamasındadır.) Medya Okuryazarlığı Elkitabı Kemal İnal, Ütopya Yayınevi 21. Yüzyıl Okuryazarlığı Tessa Jols, Elizabeth Thoman, Ekinoks Yayınları Yaradığımız Medya Medyanın Etkileri Üzerine Bir Keşif Yolculuğu Marshall McLuhan, Quentin Fiore, Turkuvaz Kitap Medya Okuryazarlığına Giriş Nurdan Öncel Taşkiran, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş. Eleştirel Medya Okuryazarlığı Kuramsal Yaklaşımlar ve Uygulamalar Mutlu Binark, Mine Gencel Bek, Kalkedon Yayıncılık Çocuğunuzu Televizyona Teslim Etmeyin Medya Okuryazarı Olun Yıldız Dilek Ertürk, Aysen Akkor Gül, Nobel Yayın Dağıtım Medya Okuryazarlığı Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu, Kalemus Yayıncılık Okur Kimdir? Ne, Neden, Nerede Nasıl, Ne Zaman Okur? Okumaz? A. Yalçın Kaya, Çizgi Kitabevi Yayınları Medya okuryazarlığı Komisyon, Paydos yayıncılık Medya İle Yaşamayı Öğrenmek Medya Okuryazarlığı Sevgi Çoşkunserçe, Yıldırım Ajans					
Öğretim üyesi ders notları					