

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
YÖNETİM EKONOMİSİ	ECO3210836	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri	MİKROEKONOMİ				
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Ayşe Saime DÖNER				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Ayşe Saime DÖNER				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu ders, mikroekonomik analizi belirli iş kararlarına uygulayan bir ekonomi dalıdır. Bu nedenle, ekonomik teori ile ekonomi arasında pratikte köprü kurar. Bu dersin vurgusu talep ve arz analizi, tüketici davranışı, firma teorisi,farklı piyasa koşullarında üretim ve maliyet analizi, belirsizlik altında tahmin ve karar verme üzerine olacaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Yönetim Ekonomisinin Temelleri,Piyasa Güçleri: Talep & Arz,Nicel Talep Analizi ve Esneklik,Bireysel Davranış Teorisi,Bireysel Davranış Teorisi,Üretim Süreci ve Maliyetler,Üretim Süreci ve Maliyetler,Rekabetçi, Monopolcü ve Monopolcü Rekabet Piyasalarında Yönetim,Rekabetçi, Monopolcü ve Monopolcü Rekabet Piyasalarında Yönetim,Temel Oligopolistik Modeller,Oyun Teorisi Yaklaşımına giriş,Temel Oligopolistik Modeller - oyun teorisi,Yönetim kararlarında oyun teorisi yaklaşımları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1.1.Mikroekonomik ve makroekonomik kavramları işletme stratejilerine kapsamında tanımlar.					
1. Temel ekonomik prensipleri ve teorileri uygulayarak karmaşık iş sorunlarını analiz edebilecektir.				10, 16, 9	A
1.2. Rekabetçi pazarlarda fiyatlandırma ve üretim kararlarını temel ekonomik teoriler ışığında analiz eder.					
2. Arz ve Talep güçlerinin yönetici kararlarına etkisini kavrayabilecektir.				16, 9	A
2.1. Pazar talebi ve tüketici tercihleri üzerindeki ekonomik faktörleri inceler.					
2.2. Üretim planlaması ve fiyatlandırma stratejilerinin oluşturulmasında talep analizini kullanır.					
3. Üretim maliyetlerini analiz edebilir ve karlılığı maksimize etmek için optimal üretim seviyelerini belirleyebilecektir.				16, 9	A
3.1. Üretimdeki değişken ve sabit maliyetlerin etkilerini ayırt eder.					
3.2. Ölçek ekonomilerini ve alan ekonomilerinin etkisini değerlendirir.					
4. Pazar yapıları ve rekabet dinamiklerine dair anlayışa dayalı etkili fiyatlandırma stratejilerini anlatabilecektir.				16, 9	A
4.1. Tam rekabetçi, monopolist rekabetçi, oligopol ve monopol piyasa türlerini ayırt eder.					
4.2. Farklı piyasa türlerinde ortaya çıkan fiyatlandırma stratejilerini değerlendirir.					
5. Oyun teorisi yaklaşımını kullanarak stratejik karar alma süreçlerini inceleyebilecektir.				16, 6, 9	A
5.1. Oyun teorisi tekniklerini kullanarak firmalar arası ilişkileri inceler					
5.2. Oyun teorisi tekniklerini kullanarak yöneticilerin firma içi stratejilerini değerlendirir					
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 6: Deneyimle Öğrenme Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Yönetim Ekonomisinin Temelleri				
2	Piyasa Güçleri: Talep & Arz				
3	Nicel Talep Analizi ve Esneklik				
4	Bireysel Davranış Teorisi				
5	Bireysel Davranış Teorisi				
6	Üretim Süreci ve Maliyetler				
7	Üretim Süreci ve Maliyetler				
8	Rekabetçi, Monopolcü ve Monopolcü Rekabet Piyasalarında Yönetim				
9	Rekabetçi, Monopolcü ve Monopolcü Rekabet Piyasalarında Yönetim				
10	Temel Oligopolistik Modeller				
11	Oyun Teorisi Yaklaşımına giriş				
12	Temel Oligopolistik Modeller - oyun teorisi				
14	Yönetim kararlarında oyun teorisi yaklaşımları				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar

Baye, Michael R., Managerial Economics and Business Strategy, 9th Edition, International Student Edition, Mc Graw-Hill, 2016.Dominick Salvatore, Managerial Economics in a Global Economy, 9th Edition, Oxford University Press: 2018.