

**İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)****2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı****HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI****Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI	PR1138270	Güz Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	İngilizce				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Doç.Dr. Selman KARAKUL				
<b>Dersi Verenler</b>	Doç.Dr. Selman KARAKUL				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Kitle iletişim hukukunun temel kurallarını öğretmek.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Kitle iletişim hukukuna ilişkin kurallara giriş ,Kitle iletişim hukukunun genel ilkeleri ,Kitle iletişim hukukunun temel kavramları ,Kitle iletişim hukukunun dalları ,Basın hukukuna ilişkin temel terimler,Basın hukukunun genel ilkeleri ,Sürelî yayınlara ilişkin hukuki sorumluluk ,Radyo ve televizyon yayıncılığına ilişkin temel hukuki terimler ,Radyo ve televizyon yayıncılığı faaliyetlerini düzenleyen hukuki kurallar ,Radyo ve televizyon yayıncılığının hukuki ilkeleri ,Radyo/televizyon yayın izni ,Ticari amaçlı radyo ve televizyon yayınları,Radyo ve televizyon yayınlarının denetlenmesi ,Radyo ve televizyon programlarının hukuki sorumluluğu ; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>			
Bu dersin sonunda öğrenci	1, 2				
1. iletişim sektörüne ilişkin hukuki terimleri kullanabilecektir.	1, 12, 14	A			
1.1. genel hukuki terimleri kitle iletişim hukuku bağlamında kullanabilecektir.	1, 12, 14, 18	A			
1.2. kitle iletişim sektörüne özel hukuki kavramları doğru kullanabilecektir.	1, 10, 12	A			
2. kitle iletişim sektörüne ilişkin kanunları bilecektir.	1, 12, 14	A			
3. kitle iletişim sektöründeki faaliyetleri düzenleyen temel hukuk kurallarını bilecektir.	1, 12, 18	A			
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 18: Vaka Çalışması, 2: Soru - Cevap				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Kitle iletişim hukukuna ilişkin kurallara giriş				
2	Kitle iletişim hukukunun genel ilkeleri				
3	Kitle iletişim hukukunun temel kavramları				
4	Kitle iletişim hukukunun dalları				
5	Basın hukukuna ilişkin temel terimler				
6	Basın hukukunun genel ilkeleri				
7	Sürelî yayınlara ilişkin hukuki sorumluluk				
8	Radyo ve televizyon yayıncılığına ilişkin temel hukuki terimler				
9	Radyo ve televizyon yayıncılığı faaliyetlerini düzenleyen hukuki kurallar				
10	Radyo ve televizyon yayıncılığının hukuki ilkeleri				
11	Radyo/televizyon yayın izni				
12	Ticari amaçlı radyo ve televizyon yayınları				
13	Radyo ve televizyon yayınlarının denetlenmesi				
14	Radyo ve televizyon programlarının hukuki sorumluluğu				
<b>Kaynaklar</b>					
Nusret İlker ÇOLAK, Kitle İletişim Hukuku, İstanbul 2013. A. Coşkun ONGUN, Yargı Kararları Işığında Medya Hukuku, İstanbul 2010. Kayhan İÇEL, Kitle İletişim Hukuku, 11. Baskı, İstanbul 2015.					