

İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı
2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı
İNOVASYON VE İLETİŞİM
Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
İNOVASYON VE İLETİŞİM	MGS421.0467	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Korhan MAVNACIOĞLU				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Korhan MAVNACIOĞLU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı örgütlerde inovasyonu oluşturmak, yürütmek ve yönetmek adına temel oluşturmaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; İnovasyonun Tanımı,İnovasyonun Belirleyicileri,İnovasyonun Özellikleri,İnovasyonun Etkisi,İnovasyonun Altyapısı,Ürün ve Süreç İnovasyonları,Diğer İnovasyon Çeşitleri,İnovasyon Süreç ve Yönetimi,İnovasyon Sürecinde Bilgi ve Öğrenme Süreçleri,İnovasyon Sürecini Güçlendiren Yapılar,İnovasyon ve Yönelimlilik,Pazarlama ve İnovasyon İlişkisi,İletişim ve İnovasyon İlişkisi,İnovasyonların Yayılımı; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri			
Örgütlerde inovasyon türlerini tanımlayabilecektir.	1	A			
Örgütlerde farklı inovasyon faaliyetleri önerir	3	A			
Örgütlerde inovasyon faaliyetlerini uygulayabilecektir.	1	A			
Örgütlerde inovasyonu kavrayacaktır.	12	A			
İnovasyon faaliyetlerini ayırt eder.	1	A			
İnovatif faaliyetler tasarlar.	1	A			
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 12: Örnek Olay, 3: Tartışma				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	İnovasyonun Tanımı				
2	İnovasyonun Belirleyicileri				
3	İnovasyonun Özellikleri				
4	İnovasyonun Etkisi				
5	İnovasyonun Altyapısı				
6	Ürün ve Süreç İnovasyonları				
7	Diğer İnovasyon Çeşitleri				
8	İnovasyon Süreç ve Yönetimi				
9	İnovasyon Sürecinde Bilgi ve Öğrenme Süreçleri				
10	İnovasyon Sürecini Güçlendiren Yapılar				
11	İnovasyon ve Yönelimlilik				
12	Pazarlama ve İnovasyon İlişkisi				
13	İletişim ve İnovasyon İlişkisi				
14	İnovasyonların Yayılımı				
Kaynaklar					
İnovasyon ve İnovasyon Yönetimi, Dr. Serkan Kılıç, , 2. Baskı, Şubat 2016. Trott, P.,Innovation Management and New Product Development , 4th ed. Harlow: Pearson,2008. Milson, M & Wilemon, D, The strategy of Managing Innovation and Technology, Prentice Hall, 2007					