

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı****STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER****Ders Tasarımı (Syllabus)**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER	PR321.0522	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Yeşim ESGİN				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Yeşim ESGİN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Dersin amacı öğrencilere Halkla İlişkiler modellerinin stratejik olarak kullanılması konusunda ayrıntılı bilgi vermektir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; 21.yy'da Halkla İlişkiler: Stratejik İletişim Yönetimi'ne Giriş,Halkla İlişkiler Kuramları I ve Etiği,Halkla İlişkiler Kuramları II,İletişim ve İkna Sanatı,Reputation Management & Metrics,Kurumsal Sosyal Sorumluluk,Sponsorluk ve Etkinlik Yönetimi ,Kriz & Sorun İletişimi,Hedef, Strateji ve Taktik,Stratejik İletişim Planlaması I,Stratejik İletişim Planlaması II,Stratejik Plan Değerlendirmesi I,Stratejik Plan Değerlendirmesi II,Grup Kampanya Sunumları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri			
Halkla İlişkiler model ve stratejilerini açıklayabilir	1, 3, 4				
Stratejik iletişim süreçleri tasarlayabilir	1				
Halkla İlişkiler modellerinin işlevlerini tanımlayabilir	1, 2	C			
Stratejik Halkla ilişkiler kampanyası planlayabilir	6	E			
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yapma				
Ölçme Yöntemleri	C: Ödev, E: Kısa Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	21.yy'da Halkla İlişkiler: Stratejik İletişim Yönetimi'ne Giriş				
2	Halkla İlişkiler Kuramları I ve Etiği				
3	Halkla İlişkiler Kuramları II				
4	İletişim ve İkna Sanatı				
5	Reputation Management & Metrics				
6	Kurumsal Sosyal Sorumluluk				
7	Sponsorluk ve Etkinlik Yönetimi				
8	Kriz & Sorun İletişimi				
9	Hedef, Strateji ve Taktik				
10	Stratejik İletişim Planlaması I				
11	Stratejik İletişim Planlaması II				
12	Stratejik Plan Değerlendirmesi I				
13	Stratejik Plan Değerlendirmesi II				
14	Grup Kampanya Sunumları				
Kaynaklar					
Theaker A. (2018) The Public Relations Strategic Toolkit.New York: Routledge. Ders Notları: Çınarlı, İ. (2009). Stratejik İletişim Yönetimi. İstanbul: Beta Yayınevi. Peltekoğlu, F. B. (2012). Halkla İlişkiler Nedir? (7 ed.). İstanbul: Beta Yayınevi. Baines P. (2011) Public Relations Contemporary Issues and Techniques.New York: Routledge.					