

**İletişim Fakültesi / Gazetecilik Programı**  
**2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı**  
**GÖSTERGEBİLİM**  
**Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
GÖSTERGEBİLİM	GZT3252270	Bahar Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Prof.Dr. Ali BÜYÜKASLAN				
<b>Dersi Verenler</b>	Prof.Dr. Ali BÜYÜKASLAN				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı, öğrencileri göstergebilim bağlamında genel kuramlarla tanıştırmak ve öğrencilere yapısal ve sosyal göstergebilim temel kavramlarını anlatmaktır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Göstergebilim'e giriş,Ferdinand de Saussure (yapısalcılık),Charles Sanders Peirce (üçlü karşıtlık),Dizimsel analiz,Paradigma analizi,Gösterim ve çağrışım,Ara sınav,Reklamcılıkta kavramsal metafor,Anlatım analizi,Anlatım analizi,Anlatım analizi,Anlatım analizi,Anlatım analizi,Genel Sınav; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>			
İşaret ve işaret sistemleri konusunu kavrar.	1, 10	A			
Göstergebilimsel kavramların temel kelime dağarcığını öğrenir.	1, 10	A			
Semiyotik perspektif kullanarak günlük hayatlarında karşılaşılan işaretleri açıklayabilecektir.	1, 2, 3	A			
Bir mesajı semiyotik bir metin olarak tanıır.	1, 2, 3	A			
Göstergeleri çözümler ve metni kavrar.	1, 10	A			
Göstergebilim analiziyle ilişkili metodolojiyi kavrar.	1, 2, 3	A			
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Göstergebilim'e giriş				
2	Ferdinand de Saussure (yapısalcılık)				
3	Charles Sanders Peirce (üçlü karşıtlık)				
4	Dizimsel analiz				
5	Paradigma analizi				
6	Gösterim ve çağrışım				
7	Ara sınav				
8	Reklamcılıkta kavramsal metafor				
9	Anlatım analizi				
10	Anlatım analizi				
11	Anlatım analizi				
12	Anlatım analizi				
13	Anlatım analizi				
14	Genel Sınav				
<b>Kaynaklar</b>					
1- B. Roland, Göstergebilimsel Serüven, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları, 2009. 2- D. Chandler. Semiotics: The Basics. London: Routledge. 2002.Ders Notları					