

**İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)****2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı****KÜLTÜR, İLETİŞİM VE TOPLUM****Syllabus**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
KÜLTÜR, İLETİŞİM VE TOPLUM	PR4273310	Bahar Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	İngilizce				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Prof.Dr. Meliha Nurdan TAŞKIRAN				
<b>Dersi Verenler</b>	Prof.Dr. Meliha Nurdan TAŞKIRAN				
<b>Dersin Yardımcıları</b>	Bu ders; Kültürel süreçler ve kültürel olguların hareketliliği , Kültürel değişme ve kitle iletişimi, Kitle kültürü, Popüler kültür, Alt kültürler, Karşıt kültür, Kültürel değişme ve kültürel kimlik, Kültürel değişme ve cinsiyet, Uluslar arası iletişim ve kültürel değişme, İnternet kültürü, Yeni medya ve kültürel değişme, İletişimin kültürel boyutları ile toplumsal yapıdaki yeri ve önemi, Küreselleşme ve kültür, Kültür ve yeni iletişim teknolojileri, Yeni iletişim teknolojilerinin toplumsal olaylara etkisi örnekler üzerinden ; konularını içermektedir				
<b>Dersin Amacı</b>	Geleneksel ve yeni medya araçlarını tanımlayarak bu araçlar vasıtası ile iletilen sözlü, görsel, yazılı mesajların kültüre olan etkisini açıklayarak küresel ve yerel kültür değişiminin sebeplerini ve sonuçlarını açıklamaktır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Kültürel süreçler ve kültürel olguların hareketliliği, Kültürel değişme ve kitle iletişimi, Kitle kültürü, Popüler kültür, Alt kültürler- karşıt kültür, Kültürel değişme ve kültürel kimlik, Ara Sınav, Kültürel değişme ve cinsiyet, Uluslar arası iletişim ve kültürel değişme, İnternet kültürü, Yeni medya ve kültürel değişme, İletişimin kültürel boyutları ile toplumsal yapıdaki yeri ve önemi, Küreselleşme ve kültür, Genel Sınav; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Kazanımları</b>		<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>		
Kültürü tanımlar.		9	A, D		
İletişim teknolojilerinin toplumsal etkilerini açıklar.		9	A, D		
Yeni iletişim teknolojilerinin toplumsal olaylara etkisini açıklar.		9	A, D		
Kültür değişiminin sebeplerini açıklar.		9	A, D		
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	9: Anlatım Yöntemi				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Klasik Yazılı Sınav, D: Sözlü Sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Kültürel süreçler ve kültürel olguların hareketliliği				
2	Kültürel değişme ve kitle iletişimi				
3	Kitle kültürü				
4	Popüler kültür				
5	Alt kültürler- karşıt kültür				
6	Kültürel değişme ve kültürel kimlik				
7	Ara Sınav				
8	Kültürel değişme ve cinsiyet				
9	Uluslar arası iletişim ve kültürel değişme				
10	İnternet kültürü				
11	Yeni medya ve kültürel değişme				
12	İletişimin kültürel boyutları ile toplumsal yapıdaki yeri ve önemi				
13	Küreselleşme ve kültür				
14	Genel Sınav				
<b>Değerlendirme Yöntemleri</b>		<b>Sınava Katkısı</b>			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

<b>Kaynaklar</b>
Nazife Güngör, İletişime Giriş?. Ankara, Siyasal Kitabevi, 2015 Dennis McQuail – Sven Windahl, Kitle İletişim Modelleri, Çev. Konca Yumlu, Ankara, İmge Kitabevi John Fiske, İletişim Çalışmalarına Giriş, Çev. Süleyman İrvan, Ankara, Pharmakon, Oya Tokgöz, İletişim Kuramlarına Anlam Vermek Başlangıcından Günümüze Anglo Amerikan İletişim Kuramı, İmge Kitabevi, Ankara, 2015 Oya Morva, Chicago Sosyoloji Okulu ve Sosyal Teoride İletişimin Keşfi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi, 2011