

| Dersin Tanımı | | | | | |
|--|---|-------------------------|----------|-------|------|
| Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | Kredi | AKTS |
| FİZİKSEL DAĞITIM KANALLARI VE PLANLAMA | ULY3257390 | Bahar Dönemi | 3+0 | 3 | 5 |
| Ön Koşul Dersleri | | | | | |
| Önerilen Seçmeli Dersler | | | | | |
| Dersin Dili | Türkçe | | | | |
| Dersin Seviyesi | Lisans | | | | |
| Dersin Türü | Programa Bağlı Seçmeli | | | | |
| Dersin Koordinatörü | Dr.Öğr.Üye. Murat DÜZGÜN | | | | |
| Dersi Verenler | Dr.Öğr.Üye. Seçil ŞENEL UZUNKAYA | | | | |
| Dersin Yardımcıları | | | | | |
| Dersin Amacı | Öğrencilere etkin bir dağıtım yönetimi sistemi kurmak, hammadde, yarı mamul ve bitmiş ürünlerin (mamullerin) uygun zamanlarda, uygun yerlerde, uygun miktarlarda ve kullanılabilir biçimlerde en düşük maliyet ve en hızlı yöntemlerle alıcıya teslimi için gerekli olan lojistik sistemini kurmak için gerekli bilgi ve becerileri kazandırmaktır. | | | | |
| Dersin İçeriği | Bu ders; 1.İşletmenin Fonksiyonları, İşletmenin Fonksiyonları ve Lojistik İlişkisi,2.İşletmenin Fonksiyonlarından Pazarlama, Pazarlama Karması Unsurları, Dağıtım Kavramı,3.Dağıtım ve Lojistik İlişkisi, Dağıtım Yönetimi, Modern Dağıtım Yönetimi Süreci Faaliyetleri,Hassas Dağıtım Yönetimini,4.Dağıtım Yönetiminin Amaçları, Dağıtım Yönetimi ve Lojistik İlişkisi,5.Dağıtım Kanalı, Dağıtım Kanalı Çeşitleri, Direk Dağıtım,Direk Dağıtımın Gerçekleşmesi İçin Gerekli Unsurlar,6.Direk Dağıtımın Avantajları, Endirek Dağıtım, Direkt Dağıtım ve Endirek Dağıtım Arasındaki Farklar,7.Dağıtım Stratejisi, Dağıtım Stratejinin Belirlenme Süreci,8.Dağıtım Kanalında Araçlar, Dağıtım Kanalındaki Araçlardan Toptancı,9.Dağıtım Kanalındaki Araçlardan Perakendeci,10.Dağıtım Kanalındaki Araçlardan Satış Temsilcileri, Dağıtım Kanalındaki Araçlardan Komisyoncu,11.Dağıtım Kanalı Araçları Arasındaki Farklar,12.Dağıtım Kanalı Katmanları,13.Dağıtımında Yoğunluk Dereceleri,Yoğun Dağıtım, Seçici Dağıtım,Özel Dağıtım,14.Dağıtım Kanalı Seçiminde Göz Önünde Tutulacak Ölçütler; konularını içermektedir. | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | Öğretim Yöntemleri | Ölçme Yöntemleri | | | |
| 1.1.İşletmenin fonksiyonlarını tanımlar. | 1, 10, 2 | | | | |
| 1.2.Lojistik ve İşletme Fonksiyonları arasındaki ilişkiyi açıklar. | 1, 10, 2 | | | | |
| 2.Pazarlama ve Dağıtım ilişkisini açıklayabilmektedir. | 1, 10, 2 | A, E | | | |
| 2.1.Pazarlama kavramını tanımlar. | 1, 19, 2 | | | | |
| 2.2.Pazarlama Karması Unsurlarını listeler ve Dağıtım yorumlar. | 1, 19, 2 | | | | |
| 2.3.Pazarlama ve Dağıtım ilişkisini değerlendirir. | 1, 10, 2 | | | | |
| 3.1.Dağıtım Yönetimi kavramını tanımlar. | 1, 2 | | | | |
| 3.2.Modern Dağıtım Yönetimi süreci faaliyetlerini listeler. | 1, 2 | | | | |
| 3.3.Hassas Dağıtım Yönetimini açıklar. | 1, 10, 12 | | | | |
| 4.Dağıtım Yönetiminin Amaçlarını listeleyebilmektedir. | 1, 10, 2 | A, E | | | |
| 4.1.Dağıtım Yönetiminin Amaçlarını listeler. | 1, 10, 2 | | | | |
| 4.2.Dağıtım Yönetimi ve Lojistik ilişkisini açıklar. | 1, 10, 2 | | | | |
| 5.1.Dağıtım Kanalı kavramını tanımlar. | 1, 10, 2 | | | | |
| 5.2.Dağıtım Kanalı çeşitlerini listeler. | 1, 10, 2 | | | | |
| 5.3.Direk Dağıtım kavramını açıklar. | 1, 10 | | | | |
| 5.4.Direk dağıtımın gerçekleşmesi için gerekli olan unsurları saptar. | 1, 10, 2 | | | | |
| 6.Dağıtım Stratejisi belirleyebilmektedir. | 10, 15, 2 | A, E | | | |
| 1. İşletmenin Fonksiyonlarını listeleyebilmektedir. | 1, 10, 2 | A, E | | | |
| 3. Dağıtım Yönetimi kavramlarını açıklayabilmektedir. | 1, 19, 2 | A, E | | | |
| 5. Dağıtım Kanalı kavramını ve Dağıtım Kanalı Çeşitlerini açıklayabilmektedir. | 1, 10, 2 | A, E | | | |
| 5.5. Direk dağıtımın avantajlarını listeler. | 1, 10, 2 | | | | |
| 5.6. Endirek dağıtım kavramını açıklar. | 1, 10, 2 | | | | |
| 5.7. Direkt dağıtım ve endirek dağıtım arasındaki farkları listeler. | 1, 10, 2, 3 | | | | |
| 6.1. Dağıtım Stratejinin belirlenme sürecini açıklar. | 10, 15 | | | | |
| 6.2. Dağıtım stratejilerini listeler. | 10, 2 | | | | |
| 7. Dağıtım Kanalında Araçları ve Dağıtım Kanalı Katmanlarını listeleyebilmektedir. | 1, 10, 2 | A, E | | | |
| 7.1. Dağıtım Kanalında araçları listeler. | 1, 10, 2 | | | | |
| 7.2. Dağıtım Kanalındaki araçlardan Toptancı kavramını açıklar. | 1, 10, 2 | | | | |
| 7.3. Dağıtım Kanalındaki araçlardan Perakendeci kavramını açıklar. | 1, 10, 12 | | | | |
| 7.4. Dağıtım Kanalındaki araçlardan Satış Temsilcileri kavramını açıklar. | 1, 10, 2 | | | | |
| 7.5. Dağıtım Kanalındaki araçlardan Komisyoncu kavramını açıklar. | 1, 10, 2 | | | | |
| 7.6. Dağıtım Kanalı araçları arasındaki farkları belirler. | 1, 10, 2 | | | | |
| 7.7. Dağıtım Kanalı katmanlarını belirler. | 1, 10, 2 | | | | |
| 8. Dağıtımında Yoğunluk Derecelerini açıklayabilmektedir. | 1, 10, 2 | A, E | | | |
| 8.1. Dağıtımında Yoğunluk Dereceleri ifade eder. | 1, 10, 2 | | | | |
| 8.2. Yoğun Dağıtım kavramını açıklar. | 1, 10, 2 | | | | |
| 8.3. Seçici Dağıtım kavramını açıklar. | 1, 10, 2 | | | | |
| 8.4. Özel Dağıtım kavramını açıklar. | 1, 10, 2 | | | | |
| 8.5. Dağıtım Kanalı Seçiminde Göz önünde tutulacak ölçütleri açıklar. | 1, 10, 2 | | | | |
| Öğretim Yöntemleri | 1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme, 19: Kavram Haritası, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma | | | | |
| Ölçme Yöntemleri | A: Yazılı sınav, E: Kısa Sınav | | | | |
| Ders Akışı | | | | | |
| Sıra | Konular | Ön Hazırlık | | | |

İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi / Lojistik Yönetimi Programı
2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı
FİZİKSEL DAĞITIM KANALLARI VE PLANLAMA
Ders Tasarımı (Syllabus)

| Ders Akışı | | |
|--|---|--------------------|
| Sıra | Konular | Ön Hazırlık |
| 1 | 1.İşletmenin Fonksiyonları, İşletmenin Fonksiyonları ve Lojistik İlişkisi | |
| 2 | 2.İşletmenin Fonksiyonlarından Pazarlama, Pazarlama Karması Unsurları, Dağıtım Kavramı | |
| 3 | 3.Dağıtım ve Lojistik İlişkisi, Dağıtım Yönetimi, Modern Dağıtım Yönetimi Süreci Faaliyetleri,Hassas Dağıtım Yönetimini | |
| 4 | 4.Dağıtım Yönetiminin Amaçları, Dağıtım Yönetimi ve Lojistik İlişkisi | |
| 5 | 5.Dağıtım Kanalı, Dağıtım Kanalı Çeşitleri, Direk Dağıtım,Direk Dağıtımın Gerçekleşmesi İçin Gerekli Unsurlar | |
| 6 | 6.Direk Dağıtımın Avantajları, Endirek Dağıtım, Direkt Dağıtım ve Endirek Dağıtım Arasındaki Farklar | |
| 7 | 7.Dağıtım Stratejisi, Dağıtım Stratejinin Belirlenme Süreci | |
| 8 | 8.Dağıtım Kanalında Araçlar, Dağıtım Kanalındaki Araçlardan Toptancı | |
| 9 | 9.Dağıtım Kanalındaki Araçlardan Perakendeci | |
| 10 | 10.Dağıtım Kanalındaki Araçlardan Satış Temsilcileri, Dağıtım Kanalındaki Araçlardan Komisyoncu | |
| 11 | 11.Dağıtım Kanalı Araçları Arasındaki Farklar | |
| 12 | 12.Dağıtım Kanalı Katmanları | |
| 13 | 13.Dağıtımda Yoğunluk Dereceleri, Yoğun Dağıtım, Seçici Dağıtım, Özel Dağıtım | |
| 14 | 14.Dağıtım Kanalı Seçiminde Göz Önünde Tutulacak Ölçütler | |
| Kaynaklar | | |
| <p>http://mebis.medipol.edu.tr adresinde yayınlanacak olan ilgili bağlantılar Ömer Baybars Tek, Pazarlama İlkeleri Global Yönetimsel Yaklaşım Türkiye Uygulamaları, 8. Baskı, Beta, İstanbul.</p> <p>Alan Rushton, Phil Croucher, Peter Baker, The Handbook of Logistics and Distribution Management, Kogan Page Limited.</p> <p>Ömer Z. Aşıcı- Ömer Baybars Tek, Fiziksel Dağıtım Yönetimi.</p> | | |