

**İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi / İşletme Programı (İngilizce)**  
**2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı**  
**KÜRESEL İŞLETMECİLİK**  
**Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
KÜRESEL İŞLETMECİLİK	BUS3271450	Bahar Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	İngilizce				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Doç.Dr. Omar Khalid BHATTI				
<b>Dersi Verenler</b>	Doç.Dr. Omar Khalid BHATTI				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu ders öğrencilere firmanın iş yaptığı uluslararası pazarlarda ekonomik, politik, kültürel ve sosyal çevreyi anlayacak bilgi ve yeteneği kazandırmayı amaçlar. Bu bağlamda öğrenci uluslararası işletmenin insan kaynakları yapısını, pazarlama stratejilerini, lojistiği, yabancı ülkelere giriş stratejilerini, vb. öğrenecektir.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Küresel İşletmeciliğe Giriş,Uluslararası İşletmecilik Çevresi,Küresel İşletmeciliğin Tarafları,Kültür ve Etik,Uluslararası Ticarete Giriş,Politik ve Yasal Sistemler,Ülke Gelişmişlik Düzeyleri,Uluslararası Firmada Strateji ve Örgüt Yapısı,İthalat, İhracat, Doğrudan Yatırım,Birleşmeler, Lisans, Franchising ve Diğer Sözleşmeli Stratejiler,Global Kaynak Kullanımı,Global Pazarlama I,Global Pazarlama II,Global İnsan Kaynakları Yönetimi; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>				<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>
Uluslararası işletmeleri çok merkezli biçimde analiz eder.				1, 12, 2, 3	A
Uluslararası işletme ile ilgili temel etik ve çevre konularını tanımlar.				1, 12, 2, 3	A
Ekonomik, politik, kültürel ve sosyal çevrenin uluslararası işletme operasyonunu nasıl etkilediğini açıklar.				1, 12, 2, 3	A
Uluslararası işletmecilikle ilgili temel terim ve kavramları açıklar.				1, 12, 2, 3	A
Uluslararası giriş stratejilerini olumlu ve olumsuz yönleriyle açıklar.				1, 12, 2, 3	A
Uluslararası ticaret teorisini tartışır.				1, 12, 2, 3	A
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 12: Örnek Olay, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Küresel İşletmeciliğe Giriş				
2	Uluslararası İşletmecilik Çevresi				
3	Küresel İşletmeciliğin Tarafları				
4	Kültür ve Etik				
5	Uluslararası Ticarete Giriş				
6	Politik ve Yasal Sistemler				
7	Ülke Gelişmişlik Düzeyleri				
8	Uluslararası Firmada Strateji ve Örgüt Yapısı				
9	İthalat, İhracat, Doğrudan Yatırım				
10	Birleşmeler, Lisans, Franchising ve Diğer Sözleşmeli Stratejiler				
11	Global Kaynak Kullanımı				
12	Global Pazarlama I				
13	Global Pazarlama II				
14	Global İnsan Kaynakları Yönetimi				
<b>Kaynaklar</b>					
Cavusgil, T., Knight G., Riesenberger, J. (2017). International Business: The New Realities Global Edition, 4/E, Pearson Publication					