

**İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı****2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı****İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ****Syllabus**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	MGS1138080	Güz Dönemi	3+0	3	6
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Dr.Öğr.Üye. Merve YAZICI				
<b>Dersi Verenler</b>	Dr.Öğr.Üye. Merve YAZICI				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı; iletişim süreçleri, temel iletişim kavramları, iletişim tarihi, yapısı, fonksiyonları, özellikleri, türleri, iletişim bilimlerinin diğer disiplinler ile ilişkileri, iletişim modelleri ve iletişim etiği konusunda öğrenciyi bilgilendirmektir.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; İletişim ile İlgili Temel Kavramlar, İletişim Sürecinin Özellikleri, İletişim Türleri, İletişim Engelleri,Kültür ve İletişim,Sözlü İletişim - Konuşma ve Dinleme,Konu tekrarları, soru cevap ve tartışmaları,İletişim Biçimleri: Kitle İletişimi,İletişim Modelleri,İletişim Biçimleri: Grup iletişimi ve Örgütsel (Kurumsal) iletişim,İkna Edici İletişim ve Etik,Sözsüz İletişim ve Beden Dili,Yeni İletişim Teknolojileri,Konu özetleme ve tartışmalar; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Kazanımları</b>				<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>
İletişim Bilimleri alanına ilişkin temel kavramları tanımlar.				10, 16, 9	A
İletişim süreçlerinin ve araçlarının tarihsel gelişimini açıklar.				16, 9	A
İletişim sürecini ve süreçte yer alan öğelerin özelliklerini ifade eder.				16, 9	A
İletişimi etkin bir şekilde kullanır.				16, 9	A
İletişim süreci içinde kültürün önemini saptar.				16, 9	A
Etkili bir konuşma için gerekli olan öğeleri etkin bir biçimde uygular.				16, 9	A
İletişim modellerini açıklar.				16, 9	A
Yaşamın her alanında var olan iletişimin hangi çeşidini kullanacağını değerlendirir.				16, 9	A
Sözsüz iletişim yöntemlerini kullanır.				16, 9	A
İletişimin kültür, ideoloji ve teknoloji ile ilişkisini açıklar.				16, 9	A
Siyasal, ekonomik ve toplumsal olayları iletişim ile ilişkilendirir.				16, 9	A
Edindiği bilgi, beceri ve yetkinlikleri hayat boyu bireysel ve toplumsal amaçlar doğrultusunda etik ilkelerin önemini kavrar.				16, 9	A
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	10: Tartışma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 9: Anlatım Yöntemi				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Klasik Yazılı Sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	İletişim ile İlgili Temel Kavramlar	Konu ile ilgili kitap bölümünün okunması			
2	İletişim Sürecinin Özellikleri	Konu ile ilgili kitap bölümünün okunması			
3	İletişim Türleri	Konu ile ilgili kitap bölümünün okunması			
4	İletişim Engelleri	Konu ile ilgili kitap bölümünün okunması			
5	Kültür ve İletişim	Konu ile ilgili kitap bölümünün okunması			
6	Sözlü İletişim - Konuşma ve Dinleme	Konu ile ilgili kitap bölümünün okunması			
7	Konu tekrarları, soru cevap ve tartışmaları	Konu ile ilgili kitap bölümünün okunması			
8	İletişim Biçimleri: Kitle İletişimi	Konu ile ilgili kitap bölümünün okunması			
9	İletişim Modelleri	Konu ile ilgili kitap bölümünün okunması			
10	İletişim Biçimleri: Grup iletişimi ve Örgütsel (Kurumsal) iletişim	Konu ile ilgili kitap bölümünün okunması			
11	İkna Edici İletişim ve Etik	Konu ile ilgili kitap bölümünün okunması			
12	Sözsüz İletişim ve Beden Dili	Konu ile ilgili kitap bölümünün okunması			
13	Yeni İletişim Teknolojileri	Konu ile ilgili kitap bölümünün okunması			
14	Konu özetleme ve tartışmalar	Konu ile ilgili kitap bölümünün okunması			
<b>Değerlendirme Yöntemleri</b>		<b>Sınava Katkısı</b>			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

<b>Kaynaklar</b>
İletişim Fakültesi öğrencileri için üniversite web sitesinin ilgili platformlarında yayınlanan ders notları.Güngör, Nazife. İletişime Giriş. Ankara: Siyasal Kitabevi, 2015. Güngör, Nazife. İletişim- Kuramlar- Yaklaşımlar. Ankara: Siyasal Kitabevi, 2015. Briggs, Asa ve Burke, Peter. Medyanın Toplumsal Tarihi. İstanbul: Kırmızı Yayınları, 2011. Baldini, Massimo. İletişim Tarihi. İstanbul: Avcıol Yayınları, 2000. Zilloğlu, Merih. İletişim nedir. İstanbul: Cem Yayınevi, 1996. Oskay, Ünsal. İletişimin ABC'si. İstanbul: Alfa Yayınları, 2005 Aziz, Aysel. İletişime Giriş. İstanbul: Hiperlink Yayınları, 2010. Çamdereli, Mete. İletişime Giriş. İstanbul: Dem Yayınları, 2008. AÖF, Genel İletişim Ders Kitabı.