

Eđitim Fakóltesi / Okul Öncesi Öđretmenliđi Programı
2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı
MEDYA OKUR-YAZARLIğI
Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MEDYA OKUR-YAZARLIğI	OÖ3175470	Güz Dönemi	2+0	2	3
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Seç. Genel Kültür				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Asena TEMELLİ COŞGUN				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Asena TEMELLİ COŞGUN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı medya okuryazarlığını tanımlamak, dünyada ve ülkemizde medya okuryazarlığının tarihçesi ve bu amaçla ortaya çıkan akım ve kuramları örneklemek, medya okuryazarlığı müfredatları hakkında bilgi vermektir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Bilgi okur-yazarlığı,İnternet ve sosyal medyanın bilinçli kullanımı,Sosyal medyanın bireyler üzerindeki etkileri,Bilgi yayma ve yanılma gücü,Haber yayma gücü,Medya ve algı yönetimi,Medyada söylem analizi,Medyada göstergebilim analizi,Bilgi gizliliği,Gizliliğin ihlali,yalan haber ,Haberlerin değeri ve nitelik analizi-popüler kültür,Medyada ve çocuk,Dezenformasyon, post truth dijital habercilik kavramları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Medya okuryazarlığını tanımlar.				16, 9	A, D, E
Medyaya eleştirel bakıő açısı kazanır.				16, 9	A, D, E
Dünyada ve Türkiye'de medya okuryazarlığını karşılaőtırır.				16, 9	A, D, E
Öğretim Yöntemleri	16: Soru - Cevap Tekniği , 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, D: Sözlü Sınav, E: Ödev				
Ders Akıőı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Bilgi okur-yazarlığı	İlgili Okuma			
2	İnternet ve sosyal medyanın bilinçli kullanımı	İlgili Okuma			
3	Sosyal medyanın bireyler üzerindeki etkileri	İlgili Okuma			
4	Bilgi yayma ve yanılma gücü	İlgili Okuma			
5	Haber yayma gücü	İlgili Okuma			
6	Medya ve algı yönetimi	İlgili Okuma			
7	Medyada söylem analizi	İlgili Okuma			
8	Medyada göstergebilim analizi	İlgili Okuma			
9	Bilgi gizliliği	İlgili Okuma			
10	Gizliliğin ihlali	İlgili Okuma			
11	yalan haber	İlgili Okuma			
12	Haberlerin değeri ve nitelik analizi-popüler kültür	İlgili Okuma			
13	Medyada ve çocuk	İlgili Okuma			
14	Dezenformasyon, post truth dijital habercilik kavramları	İlgili Okuma			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınav Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar
Sezer, Nilüfer (Prof.Dr.) ve diğerleri, (Ed:Doç.Dr.Veli Polat), İlköğretim Medya Okuryazarlığı Ders Kitapları Takımı, İstanbul, MEF Yayıncılık, (basım aşamasındadır.) Medya Okuryazarlığı Elkitabı Kemal İnal, Ütopya Yayınevi 21. Yüzyıl Okuryazarlığı. Tessa Jols, Elizabeth Thoman, Ekinoks Yayınları Yaradanımız Medya Medyanın Etkileri Üzerine Bir Keşif Yolculuğu Marshall McLuhan, Quentin Fiore, Turkuvaz Kitap Medya Okuryazarlığına Giriş Nurdan Öncel Taőkıran, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ő. Eleştirel Medya Okuryazarlığı Kuramsal Yaklaőtımlar ve Uygulamalar Mutlu Binark, Mine Gencil Bek, Kalkedon Yayıncılık Çocuğunuzu Televizyona Teslim Etmeyin Medya Okuryazarı Olun Yıldız Dilek Ertürk, Ayően Akkor Gül, Nobel Yayın Dağıtım Medya Okuryazarlığı Melda Cinman Őimőek, Nurçay Türkoğu, Kalemus Yayıncılık Okur Kimdir? Ne, Neden, Nerede Nasıl, Ne Zaman Okur? Okumaz? A. Yalçın Kaya, Çizgi Kitabevi Yayınları Medya okuryazarlığı Komisyon, Paydos yayıncılık Medya İle Yaşamayı Öğrenmek Medya Okuryazarlığı Sevgi Coőkunserçe, Yıldırım Ajans