

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ	GMS4112555	Güz Dönemi	1+1	1,5	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Emine OLUM				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Önder BAKAL				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Dersi alan öğrencilerin sosyal medya için içerik hazırlarken nelere dikkat etmesi gerektiği ve etkili içeriklerin nasıl olması gerektiği hakkında bilgi sahibi olmasını sağlamaktır. Sosyal medyada içerik yönetiminin etkili şekilde yapılabilmesi için gerekli bilgileri aktarmaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Sosyal Medya Yönetimine Giriş ,Sosyal Ağların Gelişimi ,Sosyal Medya'da Marka Yaratmak ,Meta – Business Suite ,Sosyal Medya Araçları ,Sosyal Medya'da Kriz Yönetimi ,SEO – Arama Motoru Optimizasyonu ,Vize Sorularının Açıklanarak Çözülmesi, Proje Konularının Verilmesi, Beyin Fırtınası ,İçerik Pazarlaması ,Dijital Analiz ve Araçlar ,Dijital CRM & E-Posta Pazarlama ,Sosyal Müşteri İlişkileri Yönetimi ,Proje Sunumları ,Sosyal Medya ve Güncel Kuramsal Tartışmalar ; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Kapsamlı sosyal medya stratejileri ve planlarını geliştirir.				16	E, F
Sosyal medya çabalarının nasıl ölçüleceğini ve yatırım getirisinin nasıl hesaplanacağını planlar.				1	E
En son dijital reklam teknolojilerini destekler.				1	E
Sosyal medyayı daha geniş bir pazarlama ve/veya medya stratejisinde birden çok amaç için nasıl ve neden kullanacağını özetler.				2	F
Çevrimiçi reklamcılık: dijital ekran, video, mobil, arama motoru ve sosyal medya gibi başlıca sosyal medya kanallarını değerlendirir.				2	F
Bir sosyal medya stratejisinin temel unsurlarını ölçer.				1	F
Öğretim Yöntemleri	1: Tam Öğrenme Modeli, 16: Soru - Cevap Tekniği , 2: Proje Temelli Öğrenme Modeli				
Ölçme Yöntemleri	E: Ödev, F: Proje Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Sosyal Medya Yönetimine Giriş	Anlatım			
2	Sosyal Ağların Gelişimi	Anlatım			
3	Sosyal Medya'da Marka Yaratmak	Anlatım			
4	Meta – Business Suite	Anlatım			
5	Sosyal Medya Araçları	Anlatım			
6	Sosyal Medya'da Kriz Yönetimi	Anlatım			
7	SEO – Arama Motoru Optimizasyonu	Anlatım			
8	Vize Sorularının Açıklanarak Çözülmesi, Proje Konularının Verilmesi, Beyin Fırtınası	Tartışma			
9	İçerik Pazarlaması	Anlatım, Beyin Fırtınası			
10	Dijital Analiz ve Araçlar	Anlatım			
11	Dijital CRM & E-Posta Pazarlama	Anlatım			
12	Sosyal Müşteri İlişkileri Yönetimi	Anlatım			
13	Proje Sunumları	Soru-Cevap			
14	Sosyal Medya ve Güncel Kuramsal Tartışmalar	Tartışma			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		50			
Genel Sınav		50			

Kaynaklar

Sosyal Medya Sanatı – Guy Kawasaki
Dijital Çağda İçerik Yönetiminin Kuralları – Ann Handley, C.C.