

İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı

2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı

İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA SPSS UYGULAMALARI

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA SPSS UYGULAMALARI	MGS3111616	Güz Dönemi	1+2	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. İhsan EKEN				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Muhammed Akif ALBAYRAK				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı istatistiksel verileri spss gibi paket programları sayesinde kolayca veri analizi yaparak iş hayatında, lisans, yüksek lisans, doktora alanında kullanılan temel istatistik araçları ve analiz süreçlerini aktararak katılımcıların çalışmalarını verimli bir şekilde yürütebilmesini sağlayacak bilgi alt yapısını oluşturmak ve bu altyapının uygulamasını öğretmektir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Tanışma, Dersin işleniş ve içeriğinin açıklanması,Bilimsel Araştırma Süreci,Hipotez ve değişken,Araştırma Süreci: Sorunun ve bilginin tanımlanması,Araştırma Süreci: Evren ve örnekleme yöntemleri ,Araştırma Süreci:, Anket tasarımı ve uygulama yöntemleri,SPSS'e giriş, kodlama, veri girişi ve örnek uygulamalar 1,Uygulama,SPSS'e giriş, kodlama, veri girişi ve örnek uygulamalar 2,Parametrik Olmayan testler: Ki-kare, Man Whitney U, Sign vb. Testler ve SPSS Uygulamaları,Güvenilirlik ve geçerlilik analizi ve SPSS Uygulamaları,Faktör analizi ve SPSS Uygulamaları,Araştırma Raporu: Rapor oluşturma ve araştırma projesi yazma ,Ödev uygulamaları ve sunumları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Araştırma yöntemlerine yönelik temel kavramlarını kullanır			10, 16, 9	A, D, E, H	
Anket formu hazırlayabilmek			16, 8, 9	E, H	
Araştırmaya esas veri yapılarını ve ölçekleri kullanır			10, 16, 6	H	
Araştırma amaçlarını belirlemek ve hipotez oluşturabilmek			16, 9	A, D, E	
Araştırmanın tasarımını yapabilmek			16	A, D, E, F	
Araştırma için gerekli uygun istatistik yöntemleri belirleyebilmek			10, 16	A, D, E, F, H	
İstatistiksel verileri, tabloları yorumlayabilmek			10, 16, 9	A, E, F	
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 6: Deneyimle Öğrenme Modeli, 8: Ters-yüz Edilmiş Sınıf Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, D: Sözlü Sınav, E: Ödev, F: Proje Görevi, H: Performans Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Tanışma, Dersin işleniş ve içeriğinin açıklanması				
2	Bilimsel Araştırma Süreci	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
3	Hipotez ve değişken	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
4	Araştırma Süreci: Sorunun ve bilginin tanımlanması	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
5	Araştırma Süreci: Evren ve örnekleme yöntemleri	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
6	Araştırma Süreci:, Anket tasarımı ve uygulama yöntemleri	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
7	SPSS'e giriş, kodlama, veri girişi ve örnek uygulamalar 1	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
8	Uygulama	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
9	SPSS'e giriş, kodlama, veri girişi ve örnek uygulamalar 2	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
10	Parametrik Olmayan testler: Ki-kare, Man Whitney U, Sign vb. Testler ve SPSS Uygulamaları	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
11	Güvenilirlik ve geçerlilik analizi ve SPSS Uygulamaları	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
12	Faktör analizi ve SPSS Uygulamaları	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
13	Araştırma Raporu: Rapor oluşturma ve araştırma projesi yazma	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
14	Ödev uygulamaları ve sunumları	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
Değerlendirme Yöntemleri			Sınava Katkısı		
Ara Sınav			40		
Genel Sınav			60		

Kaynaklar

Julie Pallant, SPSS Kullanma Kılavuzu Spss İle Adım Adım Veri Analizi, Anı Yayıncılık, 2. Baskı
Fatma Lorcü, Örneklerle Veri Analizi SPSS Uygulamalı, Detay Yayıncılık
Eyyub Yaraş ve Mahir Nakip, SPSS Uygulamalı - Pazarlama Araştırmalarına Giriş, Seçkin Yayıncılık, 5. Baskı
Sait Gürbüz ve Faruk Şahin, Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Seçkin Yayıncılık, 3. Baskı
Nassim Nicholas Taleb, Siyah Kuğu, Varlık Yayınları, 8. Baskı
Şener Büyükoztürk, Sosyal Bilimler İçin Veri Analizi El Kitabı, Pegem Yayıncılık
Ercan Gegez, Pazarlama Araştırmaları, Beta Yayınları, 5. Baskı
Alvin C. Burns ve Ronald F. Bush, Pazarlama Araştırması, Nobel Akademik Yayıncılık
Seher Er, Pazarlama ve Kamuoyu Araştırma Alanları, Nobel Akademik Yayıncılık
Kürşat Çağiltay, İnsan Bilgisayar Etkileşimi ve Kullanılabilirlik Mühendisliği: Teoriden Pratiğe, Odtü Yayıncılık
Ray Poynter, İnternet ve Sosyal Medya Araştırmaları El Kitabı: Pazar Araştırmaları İçin Araçlar ve Teknikler, Optimist
Kazım Özdamar, Paket Programlar ile İstatistiksel Veri Analizi Cilt:I- II, Şubat 2013