

## İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)

2020 - 2021 Eğitim Öğretim Yılı

## İŞLETMEYE GİRİŞ

## Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
İŞLETMEYE GİRİŞ	PR311.0508	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Ayşen AKYÜZ				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Ayşen AKYÜZ				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencileri iş dünyasının ilkelerine ve temellerine tanıştırmaktır. Bu bağlamda, dinamik iş ortamına genel bir bakış sunmakta ve öğrenciyi temel işletme kavramları ve işletme terminolojisi konusunda bilgilendirmek için iş organizasyonu ve prosedürlerinin esaslarını sunmaktadır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Operasyon Yönetimi ve Kalite, Bilgi Teknolojileri, İşletmeye Giriş ve İş Etiği, Ekonominin Temel Kavramları, Dünya Pazarları, İnsan Kaynakları Yönetimi, Çalışan İlişkileri ve Motivasyon, Girişimcilik, Pazarlama, Tedarik Zinciri Yönetimi, İşletme Finansını Yönetme, Üretim Sistemleri, Örnek Olay İncelemesi; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri		Ölçme Yöntemleri		
İş ve işletme kavramını açıklar	1, 2, 8		A		
İşletme etiğini açıklar	1, 2		A		
Temel ekonomik kavramları açıklar	1, 2, 8		A		
İşletme ortamında yönetimin rolünü anlar	1, 2, 8		A		
İşletme planı oluşturabilir	1, 2, 8		A		
İnsan kaynakları ile ilgili konuları tartışır	1, 2		A		
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 2: Soru - Cevap, 8: Grup Çalışması				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
0	Operasyon Yönetimi ve Kalite				
0	Bilgi Teknolojileri				
1	İşletmeye Giriş ve İş Etiği				
2	Ekonominin Temel Kavramları				
3	Dünya Pazarları				
5	İnsan Kaynakları Yönetimi				
6	Çalışan İlişkileri ve Motivasyon				
7	Girişimcilik				
8	Pazarlama				
10	Tedarik Zinciri Yönetimi				
12	İşletme Finansını Yönetme				
13	Üretim Sistemleri				
14	Örnek Olay İncelemesi				
Kaynaklar					
Business Essentials, 12/e, Ebert&Griffin, 2019, Pearson					