

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE ÖRNEK OLAYLAR	PR2273510	Bahar Dönemi	1+2	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Prof.Dr. Ayşen AKYÜZ				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Sema SEZER				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilere örnek olaylar aracılığıyla pazarlama iletişiminin yapı taşları ve uygulamaları hakkında kapsamlı bilgi sağlamaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Örnek Olay 1,Örnek Olay 2,Örnek Olay 3,Örnek Olay 4,Örnek Olay 5,Örnek Olay 6,Örnek Olay 7,Örnek Olay 8,Örnek Olay 9,Örnek Olay 10,Örnek Olay 11,Örnek Olay 12,Örnek Olay 13,Örnek Olay 14; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri			
1. Pazarlama İletişimi Süreci ile ilgili güncel bilgilere sahip olacaktır.	12, 14, 15, 2, 3, 8	C			
2. Pazarlama iletişimini açıklayan modelleri kavrar.	12, 14, 15, 2, 3, 8	C			
3. Bireysel ve takım olarak problem çözme yeteneğini geliştirir.	12, 14, 15, 2, 3, 8	C			
4. Takım çalışmasının önemini kavrar.	12, 14, 15, 2, 3, 8	C			
5. Eleştirel ve yaratıcı düşünce yeteneği geliştirir.	12, 14, 15, 2, 3, 8	C			
Öğretim Yöntemleri	12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma, 8: Grup Çalışması				
Ölçme Yöntemleri	C: Ödev				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Örnek Olay 1				
2	Örnek Olay 2				
3	Örnek Olay 3				
4	Örnek Olay 4				
5	Örnek Olay 5				
6	Örnek Olay 6				
7	Örnek Olay 7				
8	Örnek Olay 8				
9	Örnek Olay 9				
10	Örnek Olay 10				
11	Örnek Olay 11				
12	Örnek Olay 12				
13	Örnek Olay 13				
14	Örnek Olay 14				
Kaynaklar					
The IMC Case Book: Cases in Integrated Marketing Communications, Susan K. Jones, J. Steven Kelly, 2016. İnternette edinilecek çeşitli örnek olaylar					