

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)

2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı

KURUMSAL KİMLİK

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
KURUMSAL KİMLİK	PR321.0528	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Yeşim ESGİN				
Dersi Verenler	Öğr.Gör.Dr. Koktay Irmak KÖSEOĞLU				
Dersin Yardımcıları	Dr.Irmak Köseoğlu				
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrenciye detaylı kurumsal iletişim ve kurumsal kimlik bilgisi vermektir. Bu ders kurumsal kimlik, kurumsal imaj ve kurumsal iletişimini tanıtmak için tasarlanmıştır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Derse Giriş,Kurumsal İletişim I,Kurumsal İletişim II, Kurumsal Kimlik Yapısı,Kurumsal Kimlik, İmaj, Markalaşma ve İtibar,Kurumsal Marka ve Kurumsal Kimlik ,Yeni Kimlik Yaratmak,Sınav,Kurumsal Kültür,Kurumsal Kimlik Örnek Olay İncelemesi ,Kurumsal Vatandaşlık ve Sosyal Sorumluluk,Kurumsal İletişim ve Kriz,Öğrenci Sunumları,Öğrenci Sunumları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Bu ders sonunda öğrenci; Kurumsal kimliğin ne olduğunu tanımlayabilirKurumsal kültür, kurumsal strateji, kurumsal iletişim kavramlarını anlarKurumsal imajı kavramını anlar			10, 13, 16, 19, 37	A, F, G	
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 13: Örnek Olay Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 19: Beyin Fırtınası Tekniği, 37: Bilgisayar Ve İnternet Destekli Öğretim				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, F: Proje Görevi, G: Kısa Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Derse Giriş				
2	Kurumsal İletişim I				
3	Kurumsal İletişim II				
4	Kurumsal Kimlik Yapısı				
5	Kurumsal Kimlik, İmaj, Markalaşma ve İtibar				
6	Kurumsal Marka ve Kurumsal Kimlik				
7	Yeni Kimlik Yaratmak				
8	Sınav				
9	Kurumsal Kültür				
10	Kurumsal Kimlik Örnek Olay İncelemesi				
11	Kurumsal Vatandaşlık ve Sosyal Sorumluluk				
12	Kurumsal İletişim ve Kriz				
13	Öğrenci Sunumları				
14	Öğrenci Sunumları				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar	
1.	Corporate Communication (A Guide To Theory & Practice), Joep Cornelissen
2.	Corporate And Organizational Identities, Edited By Bertrand Moingeon And Guillaume Soenen
3.	Corporate Communications For Executives, Michael B. Goodman.