

İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi / Ekonomi ve Finans Programı (İngilizce)

2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı

KÜRESEL İŞLETMECİLİK

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
KÜRESEL İŞLETMECİLİK	ECO3271450	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler	Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi, İhracatta hedef Ülke ve Ürün Analizi				
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Elif BAYKAL				
Dersi Verenler	Öğr.Gör.Dr. Bahar DİVRİK				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu ders öğrencilere firmanın iş yaptığı uluslararası pazarlarda ekonomik, politik, kültürel ve sosyal çevreyi anlayacak bilgi ve yeteneği kazandırmayı amaçlar. Bu bağlamda öğrenci uluslararası işletmenin insan kaynakları yapısını, pazarlama stratejilerini, lojistiği, yabancı ülkelere giriş stratejilerini, vb. öğrenecektir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Küresel İşletmeciliğe Giriş,Uluslararası İşletmecilik Çevresi,Küresel İşletmeciliğin Tarafları,Kültür ve Etik,Uluslararası Ticarete Giriş,Politik ve Yasal Sistemler,Ülke Gelişmişlik Düzeyleri,Uluslararası Firmada Strateji ve Örgüt Yapısı,İthalat, İhracat, Doğrudan Yatırım,Birleşmeler, Lisans, Franchising ve Diğer Sözleşmeli Stratejiler,Global Kaynak Kullanımı,Global Pazarlama I,Global Pazarlama II,Global İnsan Kaynakları Yönetimi; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1 Öğrenci, Uluslararası işletmeleri çok merkezli biçimde analiz edebilir.				16, 9	A
1.1 Uluslararası işletmecilik kavramını detaylı bir şekilde irdeler.					
1.2 Ulusal ve ulus ötesi şirketlerin farklarını öğrenir.					
2 Uluslararası işletme ile ilgili temel etik ve çevre konularını tanımlayabilir.				16, 9	A
2.1 Uluslararası çevre ve öğeleri hakkında bilgi alır.					
3 Ekonomik, politik, kültürel ve sosyal çevrenin uluslararası işletme operasyonunu nasıl etkilediğini açıklayabilir.				16, 9	A
3.1 örgütlerin siyasal güçler ve hükümetler ile ilişkisi hakkında bilgi edinir.					
3.2 Çok uluslu örgütlerin birbirlerine etkisini ve global marketin niteliklerini öğrenir.					
4 Uluslararası işletmecilikle ilgili temel terim ve kavramları açıklayabilir.				16, 9	A
4.1 Uluslararasılaşma sürecinin teknik yönünü tüm kavramları ile öğrenir.					
4.2 Uluslararası ticaret ile ilgili önemli kavramları öğrenir.					
5 Uluslararası giriş stratejilerini olumlu ve olumsuz yönleriyle açıklayabilir.				16, 9	A
5.1 Ulus ötesileşme adımlarını tüm yönleri ile inceler.					
5.2 Globalleşme kavramını irdeler.					
6 Uluslararası ticaret teorisini tartışabilir.				16, 9	A
6.1 Klasik uluslararasılaşma teorilerini inceler.					
6.2 modern uluslararasılaşma teorilerini öğrenir.					
Öğretim Yöntemleri	16: Soru - Cevap Tekniği , 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Küresel İşletmeciliğe Giriş				
2	Uluslararası İşletmecilik Çevresi				
3	Küresel İşletmeciliğin Tarafları				
4	Kültür ve Etik				
5	Uluslararası Ticarete Giriş				
6	Politik ve Yasal Sistemler				
7	Ülke Gelişmişlik Düzeyleri				
8	Uluslararası Firmada Strateji ve Örgüt Yapısı				
9	İthalat, İhracat, Doğrudan Yatırım				
10	Birleşmeler, Lisans, Franchising ve Diğer Sözleşmeli Stratejiler				
11	Global Kaynak Kullanımı				
12	Global Pazarlama I				
13	Global Pazarlama II				
14	Global İnsan Kaynakları Yönetimi				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
(Ara Sınav) yazılı sınav		100			
Ara Sınav		40			
(Genel Sınav) Klasik Sınav		100			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar

Cavusgil, T., Knight G., Riesenberger, J. (2017). International Business: The New Realities Global Edition, 4/E, Pearson Publication Bird, A., & Mendenhall, M. E. (2016). From cross-cultural management to global leadership: Evolution and adaptation. Journal of World Business, 51(1), 115-126.
 Hong, E., & Sun, L. (2006). Dynamics of internationalization and outward investment: Chinese corporations' strategies. The China Quarterly, 187, 610-634.
 Pavlínek, P. (2012). The internationalization of corporate R&D and the automotive industry R&D of East-Central Europe. Economic Geography, 88(3), 279-310.