

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI	PR321.0523	Bahar Dönemi	2+1	2,5	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Bilge KARAMEHMET ALTUNTAŞ				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Selçuk Uğur ÇOBANOĞLU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Fotoğrafın bulunma sürecinden bugüne, reklam fotoğrafçılığının geçirdiği tüm süreçleri öğrencinin öğrenmesini sağlamak; öğrencinin edindiği temel fotoğraf teknik ve teorik bilgilerini bir iletişim nesnesi olan fotoğraf düzlemine taşıyarak çalışmalar yapması hedeflenir. Reklam Fotoğrafı yanında ise fotoğrafın insan bilim, toplumbilim, psikanaliz ve biçim bilim ile bağını kurar ve bu doğrultudaki düşünceler temelinde fotoğrafın "mesaj/üst dil" boyutunu sorgulaması sağlanır. Derste Öğrenciler bir dönemde 3 ayrı konudan oluşan proje hazırlarlar.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Fotoğrafın yapısal öğelerinin 12 başlık halinde örnek fotoğraflarla tanımlanması. ,Fotoğrafta Kompozisyon; Altın Kural ve Çizgiler'in örnek fotoğraflar ile açıklanması. ,Fotoğrafta Işık konusunun stüdyo'da / açık ortamda pratikler ile anlatılması. Işığın yönleri ve Aydınlatma türleri. Stüdyo'da reklam /görsel iletişim fikirleri ile kurumsal PORTRE fotoğrafı çekimi. , Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ile Fashion fotoğrafı çekimi , Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ile Fashion fotoğrafı çekimi , Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi. Adobe Lightroom programı anlatımı. , Ürün fotoğrafı çekimi. , Ürün fotoğrafı çekimi. , Portre + Ürün fotoğrafı çekimi , Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi. ,Açık mekan çekimi. ,Kapalı mekan çekimi (derslik dışında),Kurumsal portre + mekan çekimi (derslik dışında),Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi. ; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1. Adobe Lightroom fotoğraf düzeltme/işleme programı uygulamalarını kullanabilecektir.				14, 4, 6	B, D
2. Fotoğraf ile yaratıcı süreçleri değerlendirir.				16, 4, 6, 9	
Öğretim Yöntemleri	14: Bireysel Çalışma, 16: Proje Temelli Öğrenme, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yapma, 9: Benzetim				
Ölçme Yöntemleri	B: Sözlü Sınav, D: Proje / Tasarım				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Fotoğrafın yapısal öğelerinin 12 başlık halinde örnek fotoğraflarla tanımlanması.				
2	Fotoğrafta Kompozisyon; Altın Kural ve Çizgiler'in örnek fotoğraflar ile açıklanması.				
3	Fotoğrafta Işık konusunun stüdyo'da / açık ortamda pratikler ile anlatılması. Işığın yönleri ve Aydınlatma türleri. Stüdyo'da reklam /görsel iletişim fikirleri ile kurumsal PORTRE fotoğrafı çekimi.				
4	Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ile Fashion fotoğrafı çekimi				
5	Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ile Fashion fotoğrafı çekimi				
6	Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi. Adobe Lightroom programı anlatımı.				
7	Ürün fotoğrafı çekimi.				
8	Ürün fotoğrafı çekimi.				
9	Portre + Ürün fotoğrafı çekimi				
10	Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi.				
11	Açık mekan çekimi.				
12	Kapalı mekan çekimi (derslik dışında)				
13	Kurumsal portre + mekan çekimi (derslik dışında)				
14	Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi.				
Kaynaklar					
1. Victor Burgin - Fotoğrafı Düşünmek; Espas Kuram Sanat Yayınları 2. Steven Heller - Fotoğrafçının Eğitimi; Espas Kuram Sanat Yayınları 3. David Bate - Fotoğraf Anahtar Kavramlar; De Ki Yayınları 4. Walter Benjamin - Fotoğrafın Kısa Tarihi; YGS Yayınları 5. Maria Short - Yaratıcı Fotoğrafçılıkta Bağlam ve Anlatı					