

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
ETKİNLİK KAMPANYA VE STRATEJİ YÖNETİMİ	HİT2232950	Bahar Dönemi	2+0	2	4
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>	Sunum Teknikleri				
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Ön Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Öğr.Gör. Emine AKBAŞ DEMİRKAN				
<b>Dersi Verenler</b>	Öğr.Gör. Emine AKBAŞ DEMİRKAN				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencilerin bir etkinliğin temel aşamalarına vakıf olmalarını sağlama amaçındadır. Ders, gösteri, konser, festival, kurumsal etkinlik gibi genel olarak eğlence sektörünün içerisinde yer alan farklı etkinliklerin tasarımı ve gerçekleştirilmesi ile ilgili konulara bakar. Vizyon, amaç, hedef kitle, gerçekleştirilebilirlik kriterleri üzerinden gerçek etkinliklerin değerlendirildiği derste, aynı zamanda öğrencilerin üzerinde çalışacakları etkinlikler üzerinden bir etkinlik ile ilgili bütün süreçler tartışılır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Etkinlik Kavramı ve Türleri,Spor Etkinliklerinin Sınıflandırılması ve Özellikleri,Etkinlik Paydaşları ve Paydaş Yönetimi,Etkinlik Yönetim Fonksiyonları,Etkinlik Yönetiminde İnsan Kaynakları,Spor Etkinlikleri Süresince İşgücü Grupları,Etkinlikte Finansal Yönetim,Etkinlikte Finansal Kaynaklar,Ara Sınav,Etkinlikte Risk Yönetimi,Etkinlikte Kriz Yönetimi,Etkinliğin Pazarlanması,Etkinlik Pazarlama Planının Geliştirilme Süreci,Etkinliklerde Proje Yönetimi ve Değerlendirme,Final; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Kazanımları</b>	<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>			
1. Etkinlik yönetim sürecini değerlendirebilecektir.	10, 13, 19, 37, 9	A			
1.1. Etkinlik hazırlamada araştırma sürecini kavrar.					
1.2. Etkinlik hazırlamada planlama sürecini kavrar.					
1.3. Etkinlik hazırlamada değerlendirme sürecini kavrar.					
1.4 Etkinlik hazırlamada uygulama sürecini kavrar.					
2. Olaylarda finansal yönetimi analiz edecektir.	13, 14, 6, 9	A			
2.1. Etkinlik ihtiyaç listesi hazırlar.					
2.2. Etkinlik ihtiyaç bütçesi hesaplar.					
3. Örnek bir etkinlik oluşturabilecektir.	13, 2, 20, 5, 9	A			
3.1. Etkinlik önerisi oluşturur.					
3.2. Etkinlik tasarımı oluşturur.					
3.3. Etkinlik akışı oluşturur.					
4. Spordaki etkinlik yönetimi ile ilgili temel kavramları tanımlayabilecektir.	14, 16, 37, 5, 9	A			
4.1. Spor etkinlikleri tasarlar.					
4.2. Spor etkinlikleri bütçeler.					
5. Türkiye ve modern dünyadaki başarılı etkinlikleri değerlendirebilecektir.	13, 16, 20, 9	A			
5.1. Mega etkinliği ayırt edebilir.					
5.2 Hallmark etkinlikleri tanıır.					
5.3. Major etkinlikleri tanıır.					
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	10: Tartışma Yöntemi, 13: Örnek Olay Yöntemi, 14: Bireysel Çalışma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 19: Beyin Fırtınası Tekniği, 2: Proje Temelli Öğrenme Modeli, 20: Tersine Beyin Fırtınası Tekniği, 37: Bilgisayar Ve İnternet Destekli Öğretim, 5: İşbirlikli Öğrenme Modeli, 6: Deneyimle Öğrenme Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Klasik Yazılı Sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Etkinlik Kavramı ve Türleri				
2	Spor Etkinliklerinin Sınıflandırılması ve Özellikleri				
3	Etkinlik Paydaşları ve Paydaş Yönetimi				
4	Etkinlik Yönetim Fonksiyonları				
5	Etkinlik Yönetiminde İnsan Kaynakları				
6	Spor Etkinlikleri Süresince İşgücü Grupları				
7	Etkinlikte Finansal Yönetim				
8	Etkinlikte Finansal Kaynaklar				
9	Ara Sınav				
10	Etkinlikte Risk Yönetimi				
11	Etkinlikte Kriz Yönetimi				
12	Etkinliğin Pazarlanması				
13	Etkinlik Pazarlama Planının Geliştirilme Süreci				
14	Etkinliklerde Proje Yönetimi ve Değerlendirme				
15	Final				
<b>Değerlendirme Yöntemleri</b>	<b>Sınava Katkısı</b>				
Ara Sınav	40				
Genel Sınav	60				

**Kaynaklar**

Ruken Özgül Kılınç, Halkla İlişkiler ve Etkinlik Yönetimi; Kriter Basım Yayın Dağıtım; İstanbul 2014Halkla İlişkiler Kampanyaları - Uygulama Adımları ve Örnekler Yazar: Aslı İcıl Tuncer Yayınevi: Nobel Akademik Yayıncılık (2023)