

**İletişim Fakültesi / Gazetecilik Programı**  
**2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı**  
**MOBİL HABERCİLİK VE YURTTAŞ GAZETECİLİĞİ**  
**Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
MOBİL HABERCİLİK VE YURTTAŞ GAZETECİLİĞİ	GZT4210959	Bahar Dönemi	0+3	1,5	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Doç.Dr. Berrin KALSIN				
<b>Dersi Verenler</b>	Doç.Dr. Berrin KALSIN				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Ders kapsamında; dijital teknolojilerin gelişimiyle ana akım medyaya bir alternatif olmak için ortaya çıkan ve yeni iletişim teknolojileri ve platformlarının sunduğu imkanlarla gelişen, haber tüketicilerinin de haber üretim sürecine katıldığı yeni gazetecilik uygulaması olan yurttaş gazeteciliği ele alınacaktır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Yurttaş gazeteciliği kavramı, Ana akım medya ve alternatif medya arasındaki farklar, Yurttaş gazeteciliğinin hukuki ve etik boyutu, İnteraktiflik ve katılımcı gazetecilik, Yurttaş gazeteciliğinin geleceği, Alternatif medya ortamlarındaki haberlerin analizi, Ara sınav, Bloglar ve blog gazeteciliği, Sosyal medya ve gazeteciliğe etkileri, Yurttaş gazeteciliğinde kullanılan farklı yöntemler ve teknikler I, Yurttaş gazeteciliğinde kullanılan farklı yöntemler ve teknikler II, Yurttaş gazeteciliğinde kullanılan farklı yöntemler ve teknikler III, Uygulama alıştırmaları, Final sınavı; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>			<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>	
Yurttaş gazeteciliği kavramını tanımlar.			1, 2, 4, 8	A, D, F	
Yurttaş gazeteciliğinin basın faaliyetlerindeki yeri ve önemini ifade eder.			1, 2, 4, 8	A, D, F	
Yurttaş gazeteciliği kavramının uygulama alanı ve temel ilkelerini açıklar.			1, 2, 3, 8	A, D, F	
Yurttaş gazeteciliği ile haberin oluşumundaki yeni etkileri yorumlar.			1, 2, 3, 8	A, D, F	
Yurttaş gazeteciliği ve sosyal medya haberciliğini tanımlar.			1, 2, 3, 4, 8	A, D, F	
Alternatif medyayı tanımlar ve demokrasiyle ilişkisini kurar			1, 2, 3, 4, 8	A, D, F	
Dijital çağın ile beraber yurttaş gazeteciliğinin gelişim sürecini ifade eder			1, 2, 3, 4, 8	A, D, F	
Bir alternatif olarak yurttaş gazeteciliğinin ana akım medyayı nasıl değiştirdiğini ifade eder			1, 2, 3, 4, 8	A, D, F	
Gazetecilik alanındaki yeni kavramların altını çizer			1, 2, 3, 4, 8	A, D, F	
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma, 4: Alıştırma ve Uygulama, 8: Grup Çalışması				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav, D: Proje / Tasarım, F: Performans Görevi				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Yurttaş gazeteciliği kavramı				
2	Ana akım medya ve alternatif medya arasındaki farklar				
3	Yurttaş gazeteciliğinin hukuki ve etik boyutu				
4	İnteraktiflik ve katılımcı gazetecilik				
5	Yurttaş gazeteciliğinin geleceği				
6	Alternatif medya ortamlarındaki haberlerin analizi				
7	Ara sınav				
8	Bloglar ve blog gazeteciliği				
9	Sosyal medya ve gazeteciliğe etkileri				
10	Yurttaş gazeteciliğinde kullanılan farklı yöntemler ve teknikler I				
11	Yurttaş gazeteciliğinde kullanılan farklı yöntemler ve teknikler II				
12	Yurttaş gazeteciliğinde kullanılan farklı yöntemler ve teknikler III				
13	Uygulama alıştırmaları				
14	Final sınavı				
<b>Kaynaklar</b>					
-Alankuş, Sevda (derleyen), Gazetecilik ve Habercilik : Habercinin El Kitabı 4, BİA Yayınları, 2008					
-Gillmor, Dan, We The Media, O'Reilly Media, USA, 2004					
-Citizen Journalism : Global Perspectives (Global Crises and the Media), edited by Stuart Allan, Einar Thorsen, Peter Lang Publishing, 2009Mebis ders notları					