

İletişim Fakültesi / Gazetecilik Programı
2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı
ULUSLARARASI MEDYA
Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
ULUSLARARASI MEDYA	GZT3272730	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Esra OĞUZHAN YEŞİLOVA				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Esra OĞUZHAN YEŞİLOVA				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Kavramsal Çerçevenin Çizilmesi Ve Örneklerden Hareketle Küresel Medyanın Tanınması Ve Uygulama Tecrübesinin Aktarımı				
Dersin İçeriği	Bu ders; Dersin işleyişi üzerine giriş, Ulusal Medyadan Uluslararası Medyaya Geçiş İlk Örnekler 1 ,İkinci Dünya Savaşı Sonrası Uluslararası Medyanın Küresel Siyasete Etkisi ,Uluslararası Medyada Radyo Voa-Bbc-Trt ,Cnn Ve Bbc Örnekleri Üzerinden Uluslararası Medyada Televizyon Haberliliğinin Artan Etkisi,Alternatif Televizyoculuk Al Jazeera Örneği ,Film Gösterimi (The Post) ,Bağımsız Ve Tarafsız Medya Mümkün Mü Nytimes Mısır Darbesi Case Study ,Rus Ve Çin Ulsularası Medya Atağı Russia Today Ve Sputnik Cctv Örneği ,Alman Ve İngiliz Uluslararası Medya Markaları Dw Ve Bbc ,Uluslararası Medyaya Yön Veren Haber Ajansları Reuters Afp, Ap, Dpa,Yazılı Uluslararası Medya Kuruluşlarının Etkinliği Dergiler Time, Neeweek, The Economist, Spiegel ,Yazılı Uluslararası Medya Kuruluşlarının Etkinliği: Gazeteler The New York Times, Wall Street Journal, Guardian, Le Monde, Ft ,Uluslararası Medyada Dönüşüm Trt World Trt Arabi Örnekleri ; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Teorik Ve Pratik Boyutlarıyla Siyasal İletişim Alanının Tanınması			1, 12	A, C	
Siyasi Tarihin Kitle İletişim Araçları Bağlamında Okunmasına Dair Bilgi			1, 12	A, C	
Uygulamalar Aracılığıyla Sektöre Hazırlık			1, 12	A, C	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 12: Örnek Olay				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, C: Ödev				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Dersin işleyişi üzerine giriş				
2	Ulusal Medyadan Uluslararası Medyaya Geçiş İlk Örnekler 1				
3	İkinci Dünya Savaşı Sonrası Uluslararası Medyanın Küresel Siyasete Etkisi				
4	Uluslararası Medyada Radyo Voa-Bbc-Trt				
5	Cnn Ve Bbc Örnekleri Üzerinden Uluslararası Medyada Televizyon Haberliliğinin Artan Etkisi				
6	Alternatif Televizyoculuk Al Jazeera Örneği				
7	Film Gösterimi (The Post)				
8	Bağımsız Ve Tarafsız Medya Mümkün Mü Nytimes Mısır Darbesi Case Study				
9	Rus Ve Çin Ulsularası Medya Atağı Russia Today Ve Sputnik Cctv Örneği				
10	Alman Ve İngiliz Uluslararası Medya Markaları Dw Ve Bbc				
11	Uluslararası Medyaya Yön Veren Haber Ajansları Reuters Afp, Ap, Dpa				
12	Yazılı Uluslararası Medya Kuruluşlarının Etkinliği Dergiler Time, Neeweek, The Economist, Spiegel				
13	Yazılı Uluslararası Medya Kuruluşlarının Etkinliği: Gazeteler The New York Times, Wall Street Journal, Guardian, Le Monde, Ft				
14	Uluslararası Medyada Dönüşüm Trt World Trt Arabi Örnekleri				
Kaynaklar					
Ders Notları, Sunum Ve Anlatım					