

## Sağlık Bilimleri Fakültesi / Sağlık Yönetimi Programı (İngilizce)

2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı

## HALKLA İLİŞKİLER

## Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
HALKLA İLİŞKİLER	HM1254240	Bahar Dönemi	2+0	2	3
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler	Bilgi Yönetimi ve Öğrenen Örgütler				
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Esra Çiğdem CEZLAN				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Esra Çiğdem CEZLAN				
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Yaşar Gökalp				
Dersin Amacı	Sağlık kuruluşlarında halkla ilişkiler faaliyetlerini ve halkla ilişkilerin rolünü değerlendirmektir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Halkla İlişkilere Giriş,Halkla İlişkiler Kavramı, Halkla İlişkiler Faaliyet Alanları, Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi,Halkla İlişkiler ve İlişkili Olduğu Alanlar,Halkla İlişkiler Teorileri/ Modelleri,Medya İlişkileri ve Sağlık Kuruluşlarında Medya İlişkileri Uygulamaları, Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya,Halkla İlişkilerde Hedef Kitle ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları,Halkla İlişkilerde Reklam, Sosyal Medya ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları,Kurum İçi İletişim, Kurum İçi Halkla İlişkiler ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları,Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Sponsorluk ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları,Kurumsal Reklamcılık ve Sosyal Medya, Lobicilik ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları,Kurumsal Kimlik, İmaj ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları,Halkla İlişkilerde Danışman Ajanslar ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları,Kriz Yönetimi, İtibar Yönetimi ve Sosyal Medya, Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları,Genel Tekrar ve Değerlendirme; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
1. Halkla ilişkiler kavramını açıklar ve halkla ilişkilere yakın kavramları tanımlar.			16, 9	A	
2. Halkla ilişkiler faaliyetlerinde hedef kitleyi tarif eder.			16, 9	A	
3. Hedef kitleyi belirleme sebeplerini değerlendirir.			16, 9	A	
4. Hedef kitleyi belirlememenin sonuçlarını değerlendirir.			16, 9	A	
5. Kriz yönetimini değerlendirir.			16, 9	A	
6. Krizi tanımlar ve krizi meydana getiren etmenleri sınıflandırır.			16, 9	A	
7. Sağlık kurumlarında halkla ilişkiler fonksiyonunu değerlendirir.			16, 9	A	
8. Kriz yönetimi adımlarını sıralar.			16, 9	A	
9. Halkla ilişkiler kampanyası hazırlar ve halkla ilişkiler kampanyasının aşamalarını sıralar.			16, 9	A	
10. Halkla ilişkilerde kullanılan araçları sıralar.			16, 9	A	
11. Bilgi toplamada kullanılacak yöntemleri değerlendirir.			16, 9	A	
12. Halkla ilişkiler kampanyalarının önemini sıralar.			16, 9	A	
Öğretim Yöntemleri	16: Soru - Cevap Tekniği , 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Halkla İlişkilere Giriş	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
2	Halkla İlişkiler Kavramı, Halkla İlişkiler Faaliyet Alanları, Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
3	Halkla İlişkiler ve İlişkili Olduğu Alanlar	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
4	Halkla İlişkiler Teorileri/ Modelleri	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
5	Medya İlişkileri ve Sağlık Kuruluşlarında Medya İlişkileri Uygulamaları, Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
6	Halkla İlişkilerde Hedef Kitle ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
7	Halkla İlişkilerde Reklam, Sosyal Medya ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
8	Kurum İçi İletişim, Kurum İçi Halkla İlişkiler ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
9	Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Sponsorluk ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
10	Kurumsal Reklamcılık ve Sosyal Medya, Lobicilik ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
11	Kurumsal Kimlik, İmaj ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
12	Halkla İlişkilerde Danışman Ajanslar ve Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
13	Kriz Yönetimi, İtibar Yönetimi ve Sosyal Medya, Sağlık Kurumlarındaki Uygulamaları	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
14	Genel Tekrar ve Değerlendirme	Ders kitabından ilgili hafta konusunun çalışılması			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınav Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

## Kaynaklar

Öğretim elemanına ait ders notlarıOkay A. &amp; Okay A. Halkla İlişkiler Kavram Strateji ve Uygulamaları, Der Yayınları, İstanbul, 2005.

Edward L. Bernays - Public Relations

Alison Theater - Public Relations Handbook

Craig E Aronoff, Otis W. Baskin - Public Relations: The Profession and the Practice

Scott Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom - Effective Public Relations