

İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı**2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı****GÖRSEL EFEKT VE UYGULAMALARI****Syllabus**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
GÖRSEL EFEKT VE UYGULAMALARI	MGS4110489	Güz Dönemi	1+2	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. İhsan EKEN				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Eyüp UĞRAMAZ, Doç.Dr. İhsan EKEN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Görsel efekt ve uygulamaları dersinin amacı, öğrencilerin görsel efekt teknikleri ve dijital efekt uygulamalarıyla görsel projeler ortaya koymalarını sağlamaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Görsel efekt nedir, tarihçesi ve önemi gibi temel kavramların tanıtımı.,Görsel efekt için uygulanan teknikler ve kullanılan güncel yazılımlar ,Sinemada, yazılı ve görsel mecralarda kullanılan etkili çalışmalar,Renk, Tipografi ve konsept oluşturmada önemli içerikler hakkında bilgiler.,Adobe Creative Cloud hakkında genel bilgiler ,Adobe After Effects de basit arka ön ilişkili masklama ve renk konusunda çalışmalar yapma. ,Photoshop, İllüstrator ve After Effects kullanarak konsept oluşturma.,Photoshop, İllüstrator ve After Effects kullanarak konsept oluşturmaya devam,After Effects Green Screen çalışmaları uygulama ,After Effects Hareketli metin ve nesnelerin eklenmesi,Programların kullanarak bir tv programı konsepti oluşturmak. Afiş, Tanıtım, Program içeriği. ,After Effects hazır şablonlar ve title kj oluşturmak. ,Adobe Express sayfa şablonları üzerine sunum ve içerik oluşturmak.,Öğrenilenler yardımıyla konsept sunumu ; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Vektörel ve piksel tabanlı uygulamaları hareketli hale getirerek efekt verir.			14, 17, 18, 5, 9	A, E	
Özel efekt uygulamaları yapar.			14, 17, 18, 5, 9	A, E	
Kısa reklamlarda efekt programlarını uygular.			14, 17, 18, 5, 9	A, E	
Görsel Efekt ve Tasarım Etik ve Mesleki Uygulamalarını analiz eder.			14, 17, 18, 5, 9	A, E	
Görsel Efekt ve Tasarım Projesi yaratır.			14, 17, 18, 5, 9	A, E	
Öğretim Yöntemleri	14: Bireysel Çalışma Yöntemi, 17: Deney yapma Tekniği, 18: Mikro Öğretim Tekniği , 5: İşbirlikli Öğrenme Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, E: Ödev				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Görsel efekt nedir, tarihçesi ve önemi gibi temel kavramların tanıtımı.	Konu ile ilgili verilen web sitelerinin incelenmesi			
2	Görsel efekt için uygulanan teknikler ve kullanılan güncel yazılımlar	Konu ile ilgili verilen web sitelerinin incelenmesi			
3	Sinemada, yazılı ve görsel mecralarda kullanılan etkili çalışmalar.	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
4	Renk, Tipografi ve konsept oluşturmada önemli içerikler hakkında bilgiler.	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
5	Adobe Creative Cloud hakkında genel bilgiler	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
6	Adobe After Effects de basit arka ön ilişkili masklama ve renk konusunda çalışmalar yapma.	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
7	Photoshop, İllüstrator ve After Effects kullanarak konsept oluşturma.	Konu ile ilgili verilen web sitelerinin incelenmesi			
8	Photoshop, İllüstrator ve After Effects kullanarak konsept oluşturmaya devam	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
9	After Effects Green Screen çalışmaları uygulama	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
10	After Effects Hareketli metin ve nesnelerin eklenmesi	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
11	Programların kullanarak bir tv programı konsepti oluşturmak. Afiş, Tanıtım, Program içeriği.	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
12	After Effects hazır şablonlar ve title kj oluşturmak.	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
13	Adobe Express sayfa şablonları üzerine sunum ve içerik oluşturmak.	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
14	Öğrenilenler yardımıyla konsept sunumu	Verilen kaynağın ilgili bölümünün okunması			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar
Kleon, Austin. Bir Sanatçı Gibi Araklayın. İstanbul: Butik Yayıncılık ve Kişisel Gelişim, 2012. Gavin Ambrose , Paul Harris, Grafik Tasarım Temelleri Seti, Literatür Yayıncılık Gavin Ambrose , Paul Harris , Mehmet Emir Uslu (Çevirmen), Grafik Tasarımın Temelleri 2. Basım, Literatür Yayıncılık Gavin Ambrose , Paul Harris , Adnan Tepecik (Çevirmen) , Murat Devrim Atılğan (Çevirmen), Yaratıcı Tasarımın Temelleri, Literatür Yayıncılık Steven Heller , Veronique Vienne , Bengisu Bayrak (Çevirmen), Grafik Tasarımı Değiştiren 100 Fikir, Literatür Yayıncılık Öğretmen notları www.behance.com www.designspiration.com www.digitalartsonline.com www.fubiz.net http://www.tr3d.com