

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)

2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı

HALKLA İLİŞKİLER MODEL VE STRATEJİLERİ

Syllabus

| Dersin Tanımı | | | | | |
|---|---|----------------|----------|--------------------|------------------|
| Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | Kredi | AKTS |
| HALKLA İLİŞKİLER MODEL VE STRATEJİLERİ | PR2273420 | Bahar Dönemi | 3+0 | 3 | 5 |
| Ön Koşul Dersleri | | | | | |
| Önerilen Seçmeli Dersler | | | | | |
| Dersin Dili | İngilizce | | | | |
| Dersin Seviyesi | Lisans | | | | |
| Dersin Türü | Zorunlu | | | | |
| Dersin Koordinatörü | Doç.Dr. Yeşim ESGİN | | | | |
| Dersi Verenler | Doç.Dr. Yeşim ESGİN | | | | |
| Dersin Yardımcıları | Doç.Dr.Yeşim Esgin | | | | |
| Dersin Amacı | Dersin amacı öğrencilere temel Halkla İlişkiler modelleri ve halkla ilişkiler stratejileri geliştirmek ile ilgili ayrıntılı bilgi vermektir. | | | | |
| Dersin İçeriği | Bu ders; Derse genel giriş ,Halkla İlişkilerin kavramsal çerçevesi,Halkla İlişkiler Modelleri /örnekler,Halkla İlişkiler Modelleri /örnekler,Halkla İlişkilerde Mükemmellik Teorisi,Entegre Pazarlama İletişimi,Entegre Pazarlama İletişiminde Halkla İlişkilerin Rolü,Stratejik Planlama Süreci ,Stratejik Planlama Süreci,Stratejik İletişim Planı ,Proje Planı/Proje Uygulama Planı,PR Kampanyaları Analiz/Ölçümleme,Stratejik PR Projeleri/Sunumlar,Stratejik PR Projeleri/Sunumlar; konularını içermektedir. | | | | |
| Dersin Öğrenme Kazanımları | | | | Öğretim Yöntemleri | Ölçme Yöntemleri |
| 1. Halkla İlişkiler modellerinin işlevlerini açıklar. | | | | 16, 9 | E |
| 2. Halkla İlişkiler stratejilerini tanımlar. | | | | 13, 19, 21 | |
| 3. Halkla İlişkiler kampanya stratejileri planlar | | | | 8 | G |
| Öğretim Yöntemleri | 13: Örnek Olay Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 19: Beyin Fırtınası Tekniği, 21: Benzetim/Simülasyon Tekniği, 8: Ters-yüz Edilmiş Sınıf Modeli, 9: Anlatım Yöntemi | | | | |
| Ölçme Yöntemleri | E: Ödev, G: Kısa Sınav | | | | |
| Ders Akışı | | | | | |
| Sıra | Konular | Ön Hazırlık | | | |
| 1 | Derse genel giriş | | | | |
| 2 | Halkla İlişkilerin kavramsal çerçevesi | | | | |
| 3 | Halkla İlişkiler Modelleri /örnekler | | | | |
| 4 | Halkla İlişkiler Modelleri /örnekler | | | | |
| 5 | Halkla İlişkilerde Mükemmellik Teorisi | | | | |
| 6 | Entegre Pazarlama İletişimi | | | | |
| 7 | Entegre Pazarlama İletişiminde Halkla İlişkilerin Rolü | | | | |
| 8 | Stratejik Planlama Süreci | | | | |
| 9 | Stratejik Planlama Süreci | | | | |
| 10 | Stratejik İletişim Planı | | | | |
| 11 | Proje Planı/Proje Uygulama Planı | | | | |
| 12 | PR Kampanyaları Analiz/Ölçümleme | | | | |
| 13 | Stratejik PR Projeleri/Sunumlar | | | | |
| 14 | Stratejik PR Projeleri/Sunumlar | | | | |
| Değerlendirme Yöntemleri | | Sınava Katkısı | | | |
| Ara Sınav | | 40 | | | |
| Genel Sınav | | 60 | | | |

| Kaynaklar | |
|---|--|
| Ders Notları: Tench R., Yeomans L. (2017) Exploring Public Relations/ Global Strategic Communication,Edinburg Gate UK:Pearson Education Baines P. (2011) Public Relations Contemporary Issues and Techniques.New York: Routledge. | |