

**Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu / Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı**  
**2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı**  
**KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK**  
**Syllabus**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK	HİT2277530	Bahar Dönemi	3+0	3	4
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Ön Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Öğr.Gör. Sonia LOTFI				
<b>Dersi Verenler</b>	Öğr.Gör. Reha TARTICI				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Sosyal sorumluluk başlı başına kuruluşlar açısından doğru konumlandırılması gereken bir iletişim stratejisidir. Aslında kurumsal itibarın yönetilmesine ilişkin uygulamada dikkate alınması gereken en önemli etkenler: çalışan, kurumsal kimlik, vizyon, etik değerler ve elbette kurumsal sosyal sorumluluk olarak ön plana çıkmaktadır. Bu ders kapsamında bu kavramlar uygulamalı olarak incelenecektir.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Kurumsal sosyal sorumluluk düşüncesinin ortaya çıkışı ve gelişimi, Kurumsal sosyal sorumluluk piramidi ve kurumsal sosyal girişimler ,Kurumsal sosyal pazarlama,Kurumsal Sosyal Sorumluluk Stratejileri,Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeler ve Sektörel Analizleri ,Projeler ve Sektörel Analizleri Kurumsal İletişim,Pazarlama İletişimi, Gündem Yönetimi, Kriz Yönetimi,Halkla İlişkiler Projelendirme Süreci – Araştırma,Halkla İlişkiler Projelendirme Süreci – Planlama,Halkla İlişkiler Projelendirme Süreci – Uygulama,Halkla İlişkiler Projelendirme Süreci – Ölçme ve Değerlendirme,Proje Sunumları,Proje Sunumları,Proje Sunumları; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Kazanımları</b>			<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>	
1-Kurumsal sosyal sorumluluk kavramını bilir,			16, 19, 9	A	
2-Kurumsal sosyal sorumluluk kavramını ve gelişimini açıklar.			10, 16, 9	A	
3-Kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımlarını ve modellerini listeler,			16, 19, 9	A	
4-Organizasyon içindeki ve dışındaki sorumluluk alanlarını açıklar.			16, 19, 9	A	
5-Kurumsal sosyal sorumluluk alanında hangi stratejilerin uygulanabileceğini açıklar.			16, 19, 9	A	
6-Kurumsal sosyal sorumluluğun pazarlamada nasıl ele alındığını açıklar.			16, 19, 9	A	
7-Kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin nasıl gerçekleştirildiğini ve küresel olarak nasıl ele alınacağını açıklayabilecektir.			16, 19, 9	A	
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	10: Tartışma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 19: Beyin Fırtınası Tekniği, 9: Anlatım Yöntemi				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Klasik Yazılı Sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Kurumsal sosyal sorumluluk düşüncesinin ortaya çıkışı ve gelişimi				
2	Kurumsal sosyal sorumluluk piramidi ve kurumsal sosyal girişimler				
3	Kurumsal sosyal pazarlama				
4	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Stratejileri				
5	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeler ve Sektörel Analizleri				
6	Projeler ve Sektörel Analizleri Kurumsal İletişim				
7	Pazarlama İletişimi, Gündem Yönetimi, Kriz Yönetimi				
8	Halkla İlişkiler Projelendirme Süreci – Araştırma				
9	Halkla İlişkiler Projelendirme Süreci – Planlama				
10	Halkla İlişkiler Projelendirme Süreci – Uygulama				
11	Halkla İlişkiler Projelendirme Süreci – Ölçme ve Değerlendirme				
12	Proje Sunumları				
13	Proje Sunumları				
14	Proje Sunumları				
<b>Değerlendirme Yöntemleri</b>		<b>Sınava Katkısı</b>			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

<b>Kaynaklar</b>	
Ebru Ural, Stratejik Halkla İlişkiler, Birsen Yayınları, İstanbul, 2005. Philip Kotler, Nancy Lee, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Media Cat Yayınları, 2006. İsmet Ay, İşletmelerde Etik Ve Sosyal Sorumluluk, Ankara, Nobel Kitabevi, 2003. Ceyda Aydede, Yükselen Trend Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Media Cat Yayınları, 2007. Hamish Pringle, Marjorie Thompson, Marka Ruhü: Sosyal Sorumluluk Kampanyaları İle Marka Yaratmak, Scala Yayıncılık, 1999. Gül Coşkun, Kurumsal Pazarlama Ve Sosyal Sorumluluk, Nobel Yayınları, 2009.Ders slaytları, önerilen yardımcı kaynaklar, Öğr. Gör. notları	