

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
SAĞLIK HİZMETLERİNDE HALKLA İLİŞKİLER	SKİ1263200	Bahar Dönemi	2+0	2	4
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler	İletişim				
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Tuba DÜZCÜ				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Emine AKBAŞ DEMİRKAN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Sağlık kuruluşlarında halkla ilişkiler faaliyetlerini ve halkla ilişkilerin rolünü değerlendirmektir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; 1.Halkla İlişkilere Giriş,2.Halkla İlişkiler Kavramı,3.Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi,4.Halkla İlişkiler ve İlişkili Olduğu Alanlar,5.Halkla İlişkiler Teorileri,6.Halkla İlişkilerde Hedef Kitle,7.Halkla İlişkilerde Kampanya,8.Kurum İçi İletişim,9.Kurum İçi Halkla İlişkiler,10.Halkla İlişkiler Uzmanının Özellikleri,11.Halkla İlişkilerde Danışman Ajanslar,12.Sorun Yönetimi,13.Kriz Yönetimi,14.İtibar Yönetimi; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri			
1. Halkla ilişkiler faaliyetlerinde hedef kitleyi sınıflandırabilecektir.	1, 10, 2	A			
1.1. Halkla ilişkiler faaliyetlerinde dahili ve harici hedef kitleyi açıklar.	1, 2, 3	A			
1.2. Hedef kitleyi belirleme sebeplerini tartışır.	1, 10, 2	A			
1.3. Hedef kitleyi belirlememenin sonuçlarını yorumlar.	1, 10, 3	A			
2. Kriz yönetimini değerlendirebilecektir.	1, 10, 3	A			
2.1. Krizi tanımlar.	1, 10, 3	A			
2.2. Krizi meydana getiren etmenleri sınıflandırır.	1, 10, 3	A			
2.3. Kriz yönetimi adımlarını sıralar.	1, 3	A, B			
3. Halkla ilişkiler kampanyası hazırlayabilecektir.	1, 10, 2	A			
3.1. Halkla ilişkiler kampanyasının aşamalarını sıralar.	1, 10, 3	A			
3.2. Bilgi toplamada kullanılacak yöntemleri karşılaştırır.	1, 10, 2, 3	A			
3.3. Halkla ilişkiler kampanyalarının önemini açıklar.	1, 10, 3	A			
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, B: Sözlü Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	1.Halkla İlişkilere Giriş	Ders notlarının okunması			
2	2.Halkla İlişkiler Kavramı	Ders notlarının okunması			
3	3.Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi	Ders notlarının okunması			
4	4.Halkla İlişkiler ve İlişkili Olduğu Alanlar	Ders notlarının okunması			
5	5.Halkla İlişkiler Teorileri	Ders notlarının okunması			
6	6.Halkla İlişkilerde Hedef Kitle	Ders notlarının okunması			
7	7.Halkla İlişkilerde Kampanya	Ders notlarının okunması			
8	8.Kurum İçi İletişim	Ders notlarının okunması			
9	9.Kurum İçi Halkla İlişkiler	Ders notlarının okunması			
10	10.Halkla İlişkiler Uzmanının Özellikleri	Ders notlarının okunması			
11	11.Halkla İlişkilerde Danışman Ajanslar	Ders notlarının okunması			
12	12.Sorun Yönetimi	Ders notlarının okunması			
13	13.Kriz Yönetimi	Ders notlarının okunması			
14	14.İtibar Yönetimi	Ders notlarının okunması			
Kaynaklar					
Öğretim üyesinin ders notlarıOkay A. & Okay A. Halkla İlişkiler Kavram Strateji ve Uygulamaları, Der Yayınları, İstanbul, 2005.					