

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
GASTRONOMİDE MARKALAŞMA	GMS4114572	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Emine OLUM				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Nur ÜNDEY				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Gastronomi sektöründe markalaşmanın, önemini açıklamak ve marka yaratmanın temellerini irdelemektir. Marka oluşturma ve marka yönetimi konusunda temel bilgileri kazandırmaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Dersin işleyiş planı, amacı ve içeriğinin açıklanması, gastronomi sektörü, bileşenleri ve özellikleri ,Gastronomi alanında yeni trendler ,Pazarlama, hizmet pazarlaması ve marka ,Markalaşmanın tarihsel gelişim süreci ,Gastronomi sektöründe marka olmanın önemi ve marka ile ilgili kavramlar ,Marka yönetim süreci ,Marka yönetim süreci ,Marka denkliği ve marka kişiliği ,Gastronomi sektöründe marka yaratma stratejileri ,Gastronomi sektöründe marka konumlandırma ,Marka yayma ve genişletme ,Global marka oluşturma ,Dijital marka yönetimi ,Marka tescil ve koruma ; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Marka imajı, marka kişiliği, marka sadakati, marka bilinirliği kavramlarını formüleştirir.				1	C
Gastronomi sektörü için markalaşmanın önemini ve markalaşmayı tasarlar.				1	A
Markalaşmayla ilgili temel kavramları, çevresini ve meslektaşlarını bilgilendirecek şekilde oluşturur.				1	A
Gastronomi işletmelerine uygun markalaşma stratejileri üretir.				1	A
Öğretim Yöntemleri	1: Tam Öğrenme Modeli				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, C: Çoktan Seçmeli Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Dersin işleyiş planı, amacı ve içeriğinin açıklanması, gastronomi sektörü, bileşenleri ve özellikleri	Önerilen kaynaklarda ilgili bölümün okunması			
2	Gastronomi alanında yeni trendler	Önerilen kaynaklarda ilgili bölümün okunması			
3	Pazarlama, hizmet pazarlaması ve marka	Önerilen kaynaklarda ilgili bölümün okunması			
4	Markalaşmanın tarihsel gelişim süreci	Önerilen kaynaklarda ilgili bölümün okunması			
5	Gastronomi sektöründe marka olmanın önemi ve marka ile ilgili kavramlar	Önerilen kaynaklarda ilgili bölümün okunması			
6	Marka yönetim süreci	Önerilen kaynaklarda ilgili bölümün okunması			
7	Marka yönetim süreci	Önerilen kaynaklarda ilgili bölümün okunması			
8	Marka denkliği ve marka kişiliği	Önerilen kaynaklarda ilgili bölümün okunması			
9	Gastronomi sektöründe marka yaratma stratejileri	Önerilen kaynaklarda ilgili bölümün okunması			
10	Gastronomi sektöründe marka konumlandırma	Önerilen kaynaklarda ilgili bölümün okunması			
11	Marka yayma ve genişletme	Önerilen kaynaklarda ilgili bölümün okunması			
12	Global marka oluşturma	Önerilen kaynaklarda ilgili bölümün okunması			
13	Dijital marka yönetimi	Önerilen kaynaklarda ilgili bölümün okunması			
14	Marka tescil ve koruma	Önerilen kaynaklarda ilgili bölümün okunması			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		50			
Genel Sınav		50			

Kaynaklar
Öğretim Üyesi Ders Notları Marka Yönetimi, Ankara Üniversitesi açık ders malzemeleri. Erişim: https://acikders.ankara.edu.tr/course/view.php?id=9519 Marka ve Yönetimi, Güven Borça, Erişim: https://ets.anadolu.edu.tr/storage/nfs/MAI102U/ebook/MAI102U-09V5S1-8-0-1-SV1-ebook.pdf