

**İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi / Lojistik Yönetimi Programı**

**2020 - 2021 Eğitim Öğretim Yılı**

**GİRİŞİMCİLİK**

**Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
GİRİŞİMCİLİK	ULY3254060	Bahar Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Dr.Öğr.Üye. Muhsin Fuat BAYIK				
<b>Dersi Verenler</b>	Dr.Öğr.Üye. Zafer ADIGÜZEL				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Yeni ekonomide en yüksek katma değeri yaratan unsurlar girişimcilik ve inovasyondur. Bu ders girişimcilik, iç girişimcilik ve inovasyonla ilgili öğrencilerde farkındalık yaratmak ve kariyerlerinde kullanacakları uygulamaları tanıtmaktadır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Girişimci, girişimcilik, girişimcilik ile ilgili temel kavramlar Girişimci düşünce biçiminin temelleri, Girişimci kişiliğin sınanması,Girişimcilik süreci İş fikri geliştirme ve yaratıcılık Yaratıcı sorun çözme teknikleri İnovasyon,İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (pazar araştırma) Birincil ve ikincil kaynaklar kullanılarak pazarın araştırılması, müşterilerin belirlenmesi, mevcut ve gelecekteki ihtiyaçları,İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (pazarlama planı) Pazarlama planı dahilinde pazarlama karmasının incelenmesi (ürün, fiyat, dağıtım, tutundurma),İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (üretim (imalat/hizmet) planı) Üretimin planlanması,İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (yönetim planı) Yönetimin fonksiyonları ele alınarak iş planına adaptasyonu İnsan Kaynakları Yönetimi,İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (finansal plan) Finansal kaynak bulma, yatırımın planlanması, finansal tabloların hazırlanması ve finansal yönetim unsurları Muhasebe (bütçe ve nakit akışı),Pazar araştırma ve pazarlama planına yönelik atölye çalışması,Üretim (imalat/hizmet) planına yönelik atölye çalışması,Yönetim planına yönelik atölye çalışması,Finansal plana yönelik atölye çalışması,İş planı öğeleri ve bütüncül bakış açısı, Örnek iş uygulamaları, Sürdürülebilirlik, Değişimi Yönetebilme ve Büyüme , Bilgi Yönetim,İş planı yazımı ve sunumu,İş planı yazımı ve sunumu; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>			
1. Girişimcilik ile ilgili temel kavramları sayabilecektir.	1, 11, 12, 18, 3	A			
1.1. Bir iş fikrinin ne zaman değerli ve yenilikçi olacağını ayırt eder	1, 11, 12, 18, 3	A			
1.2. KOBİ yönetimi ve sorunlarıyla büyük işletmelerin sorunlarının farkını ayırt eder	1, 11, 12, 18, 3	A, D			
1.3. Kurum içinde iş fikri geliştirir.	1, 11, 12, 18, 3	A, D			
2. İş planı ve iş modeli oluşturabilecektir.	1, 11, 12, 18, 3	A, D			
2.1. Bir iş fikri ile ilgili pazar araştırma metodlarını uygular.	1, 11, 12, 18, 3	A, D			
2.2. Bir iş fikri ile ilgili finansal planlama yapar.	1, 11, 12, 18, 3	A, D			
2.3. Bir iş fikri ile ilgili mal/hizmet üretim planlaması yapar.	1, 11, 12, 18, 3	A, D			
3. İş fikrini etkili bir şekilde melek yatırımcılara sunabilecektir.	1, 11, 12, 18, 3	A, D			
3.1. Müşteri geliştirme için analiz yapar.	1, 11, 12, 18	A, D			
3.2. Müşteri ihtiyaçlarına göre ürün/hizmet fikrini revize eder.	1, 11, 12, 18	A, D			
3.3. Ürün/hizmet için gelir modeli yaratır.	1, 11, 12, 18	A, D			
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 11: Seminer, 12: Örnek Olay, 18: Vaka Çalışması, 3: Tartışma				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav, D: Proje / Tasarım				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Girişimci, girişimcilik, girişimcilik ile ilgili temel kavramlar Girişimci düşünce biçiminin temelleri, Girişimci kişiliğin sınanması				
2	Girişimcilik süreci İş fikri geliştirme ve yaratıcılık Yaratıcı sorun çözme teknikleri İnovasyon				
3	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (pazar araştırma) Birincil ve ikincil kaynaklar kullanılarak pazarın araştırılması, müşterilerin belirlenmesi, mevcut ve gelecekteki ihtiyaçları				
4	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (pazarlama planı) Pazarlama planı dahilinde pazarlama karmasının incelenmesi (ürün, fiyat, dağıtım, tutundurma)				
5	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (üretim (imalat/hizmet) planı) Üretimin planlanması				
6	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (yönetim planı) Yönetimin fonksiyonları ele alınarak iş planına adaptasyonu İnsan Kaynakları Yönetimi				
7	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (finansal plan) Finansal kaynak bulma, yatırımın planlanması, finansal tabloların hazırlanması ve finansal yönetim unsurları Muhasebe (bütçe ve nakit akışı)				
8	Pazar araştırma ve pazarlama planına yönelik atölye çalışması				
9	Üretim (imalat/hizmet) planına yönelik atölye çalışması				
10	Yönetim planına yönelik atölye çalışması				
11	Finansal plana yönelik atölye çalışması				
12	İş planı öğeleri ve bütüncül bakış açısı, Örnek iş uygulamaları, Sürdürülebilirlik, Değişimi Yönetebilme ve Büyüme , Bilgi Yönetim				
13	İş planı yazımı ve sunumu				
14	İş planı yazımı ve sunumu				
<b>Kaynaklar</b>					
Ders notları, Örnek olaylar, Power point sunumlar ve videolarEric Ries, Lean Startup, Crown Steve Blank, Customer Development, K&S Ranch Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, İş Modeli Üretimi, Optimist Paul Trott - Innovation Management and New Product Development, Prentice Hall					